

区科协“牵手”市级专家服务队 共推消费品产业发展

本报讯（记者 刘星欣 通讯员 李安营）日前，重庆市消费品产业专家服务队与区科协在重庆工程职业技术学院举行签约仪式，就共同推动消费品产业发展签订战略合作协议。

据了解，重庆市消费品产业专家服务队坚持“聚焦产业、摸清需求、整合资源、精准服务”的基本原则，旨在推动科技资源落地，为地方发展提供精准化、定制化、套餐式科技服务。根据协议，该专家服务队将定期到我区相关企业开展走访调研，并帮助企业解决消费品产业发展难题。下一步，区科协将与该专家服务队共建消费品产业创新服务站，充分发挥市产学研合作促进会的会员单位人才、技术、研究等优势，助推我区消费品产业发展。

签约仪式后，重庆市消费品产业专家服务队深入德感工业园西部食谷创新创业园，调研科技融合发展情况，详细了解我区消费品产业发展、产学研合作及科技创新需求等情况，并商定后续科技服务形式。

市科协党组成员、副主席李彦，区人大常委会副主任段祥出席签约仪式。

民建雅安市委考察团来津 考察产业发展情况

本报讯（记者 李红霞 实习记者 晏茹霜）9月17日，民建雅安市委主委、市政协副主席陈茂瑜率考察组来津，考察交流产业发展以及企业经营管理方面的成功经验。

我区GDP超千亿元，农业总产值连续多年保持全市第一，现代服务业蓬勃发展，产业发展势头强劲。2019年，全区实现规模工业产值1287.6亿元、增长11.5%，其中规模以上消费品工业产值252亿元、增长18%，工业增加值增长8.9%；双福国际外贸城、攀宝钢材市场、和润国际汽摩城、英利国际五金机电城四大专业市场实现流通额650亿元；实现农业总产值145.4亿元，富硒产业产值80亿元。

当天，考察组先后前往重庆市荷花米花糖（集团）有限责任公司、益海嘉里（重庆）粮油有限公司、重庆伟星新型建材有限公司、重庆三峡电缆有限公司、铁路综合物流枢纽、重庆江津综合保税区等地参观考察，对我区产业发展及企业经营管理方面的成功经验和好的做法赞不绝口，表示将认真学习借鉴我区企业在技术创新、质量管理、品牌打造和企业文化构建方面的先进经验。

区政协副主席、民建江津区委主委谭厚国参加考察。

图片新闻

朱杨3万公斤龙眼成熟



昨日，记者在朱杨镇利民社区5组的大溪沟龙眼采摘基地看到，一串串龙眼垂挂枝头，个大饱满，分外诱人。今年该镇龙眼产量预计3万公斤，采摘时间持续到10月中旬。目前，大溪沟龙眼采摘基地的龙眼已经成熟，欢迎广大游客前来采摘品尝。入园采摘价为16至20元/公斤。 记者 张渝 通讯员 谢权 摄

重庆市江津区规划和自然资源局关于 《江津区东部新城控制性详细规划A0-3/03等地块修改方案》公示的公告

目前，江津区规划和自然资源局组织完成了《江津区东部新城控制性详细规划A0-3/03等地块修改方案》的编制，该方案已通过相关程序审查。

为了进一步增强规划方案的科学性和可行性，根据《中华人民共和国城乡规划法》的有关规定，江津区规划和自然资源局将通过重庆市江津区规划和自然资源局官网、江津区规划展览馆、鼎山街道办事处公示栏、控规修改地块现场对《江津区东部新城控制性详细规划A0-3/03等地块修改方案》进行公示，广泛征求公众意见，公示期限为30天（2020年9月18日至2020年10月17日）。任何单位和个人均可在公示期内登录http://www.jiangjin.gov.cn/bm/jjgtfg/jjgtfg_index.html网站查询相关规划内容，并以文字、图片、电子邮件等形式反馈意见或建议。为便于更好地沟通和完善规划，请在提出意见或建议时，署上真实姓名和联系电话，若以单位名义反映情况的，应加盖单位公章。

联系单位：重庆市江津区规划和自然资源局

联系地址：江津区鼎山街道元帅大道36号

邮政编码：402260 联系人：陈女士

联系电话：47696279 邮箱：243493220@qq.com

重庆市江津区规划和自然资源局

2020年9月11日

走向我们的小康生活·决战决胜脱贫攻坚

“蝶变”中的复建村

——我区脱贫攻坚大型系列访谈《我的扶贫故事》之四

记者 马明华 陈婷
实习记者 刘峰

“青山产好物，绿水蕴灵秀。”这是人们对白沙镇复建村的赞美。

近年来，复建村在全村千群戮力同心、镇级统筹推进和驻村工作队通力协助下，按照“准识别、建基础、强产业、解难题、重实效”工作思路，依靠好山、好水、好风光的生态特色，念好“山字经”，打出“生态牌”，逐步摸索出壮大村级集体经济的“新法子”，稳中有进有序推进脱贫攻坚工作。2019年，复建村全部脱贫摘帽，实现华丽“蝶变”。

找准发展好路子 产业发展有盼头

为进一步促进全村产业发展，实现产业脱贫，复建村成立村集体公司——重庆金复建生态农业开发有限公司，并制定《三年产业发展规划》，明确了“一核心、一平台、一品牌、一带动”的发展思路，通过投资食用菌、油茶、土鸡等种植养殖项目，实现了优势产业与发展壮大村级集体经济的有机结合，实现了村级集体经济收益从“要钱”到“赚钱”的历史性突破。

此外，复建村积极培育农业企业6家、家庭农场5个、专业合作社2个，发展致富带头人4人。目前，全村发展有食用菌300亩、油茶300亩、糯玉米190亩、花椒600亩、雷竹350亩、李子100亩、杨梅80亩，黑山羊养殖场2个、林下土鸡养殖场2个等产业项目，并通过产业发展解决就业岗位100余个，向贫困群众

累计分红5.3万元，实现了产业发展与集体经济、群众增收的有机结合。

打响土货好牌子 村民增收有赚头

土货销售，短期靠的是资源、人脉，长期必须靠品牌。复建村在产业发展过程中深谙品牌的重要性，只有实现产品品质、形象“双提升”，才能让扶贫产品成为消费者手里“拿得起、放不下”的“尖货”。

驻村工作队积极整合资源，以“品味复建”为主题，通过定制产品包装、完善产品手册等途径，形成了“大山有礼”系列产品，并注册商标3个，获批绿色产品认证1个，扶贫产品认证5个。同时，产品包装融合了该村的人文历史、自然风光，独一无二。

此外，复建村开通“金复建土货小店”网络销售平台，上线消费扶贫重庆馆，解决产品供应、物流运输、包装配送等关键难题，实现了线上常销常售、真销真售；建成“复建村农副产品展览室”，设立复建土货“直营店”，进一步树立品牌形象，增强影响力；与江津硒在津城、恋驰电子商务经营部、风马牛书吧等经销商达成供销协议，进一步拓宽销售渠道。通过以上措施，2019年3月至2020年8月，该村已直接收购销售农副产品超35万元，帮助群众联系销售农产品20余万元，实现纯利润6.7万元，也实现了以农产品销售为措施壮大村级集体经济的关键性突破，让村民增收有赚头。



访谈现场 记者 陈婷 摄

创新旅游好点子 文旅融合有看点

复建村地处偏远是它的劣势，但绿水青山是它的优势，如何将劣势变为优势，是该村探索创新的重点。

去年底，复建村被国家林业和草原局评为“国家森林乡村”。于是，驻村工作队结合村内的“古树、古街、古道”及人文自然等特有资源，开展原汁原味的乡村游，并且引进重庆自信朗朗教育科技有限公司，建立合作发展基地，成功开发亲子研学项目，让城市的父母、小孩到乡村栽秧打谷、下河摸鱼，体验农耕劳作，辨识五谷杂粮，感受乡村、自然传统文化的魅力。自2020年4

月开展活动以来，该村已累计接待20余个团队、游客600余人，带动农产品销售7.1万元，先后被重庆晨报、学习强国重庆平台及区内各大公众平台进行了专题报道，进一步提升了复建村的知名度。

同时，为更好地满足市场需求，提供更优质的农产品，复建村获批“扶贫农副产品加工厂”项目，结合村情特色，设立加工观光体验、产品展示销售、扶贫政策宣传等功能，将形成全新的乡村形象展示“中心”。目前，“走最野的路、吃最土的菜、看最美的景、享最欢的乐”已经成为复建村的新名片。

如今的复建村，房子漂亮了、道路修好了、产业发

展了、收入变高了、群众满意了。其中，基础设施变化最大。近几年，该村累计硬化、整治各类道路达44公里，极大改善了村民的生产出行条件；118户困难群众进行了农村危旧房改造，占到全村户籍总数的十分之一。同时，为切实保障群众的饮水、用水安全，该村还新建蓄水池17口，整治山坪塘13口。从2014年至今，该村累计实施基础设施类项目30个，涉及的项目资金达2428万元，占到了总扶贫项目资金的87.6%。除此之外，该村还大力发展乡村产业，通过成立集体公司、专业合作社，让优质农副产品能够卖得出去，赚得到钱，进而实现持续增收，稳固脱贫。

>>>人物故事

玉米滞销 驻村工作队伸援手

工作队第一书记王利



“吃过的人都说甜，卖得好得很，一天就卖了150多公斤，荷包是越来越鼓了。”白沙镇复建村建卡贫困户周泽书说起卖糯玉米的事情，笑得合不拢嘴。

复建村海拔500米左右，缓坡旱地多、生态无污染、阳光充足，适宜种

植甜糯玉米。糯玉米也成为该村发展扶贫产业之一，收成直接关系贫困户增收。

为更好地带动贫困户增收致富，今年，复建村发动贫困群众种植优质糯玉米190亩。糯玉米喜获丰收，且品质上乘，但受疫情及其他因素影响，前期搭建的销售渠道均无法落实，导致出现严重滞销风险。

无奈之下，“上门收购”变成批发零售。凌晨2点多起来装玉米、城区到处配送玉米、清早出门半夜回家……那段时间，帮助群众销售糯玉米成为驻村工作队最主要的任务。功夫不负有心人，历经1个月，在社会各界的大力支持下，驻村工作队帮助村民完成了糯玉米销售任务，确保村民实现增收。

土货不土 原创包装成亮点

工作队队员姜春



大米、羊肚菌……这些昔日土里土气的土特产，经过精美的包装显得品味十足。据介绍，这是驻村工作队队员姜春亲自“抄刀”设计的原创包装。

为了设计出独一无二又能融合复建村自己特色的品牌包装，

驻村工作队走遍全村山川峡谷，实地查看地形地貌，查阅乡志历史，最终以村域内“七山一坪”为设计灵感，糅合民俗村貌，讲述大山故事，形成“大山有礼”礼盒，真正展现出独有品牌形象。最后由具有美术功底的姜春“抄刀”设计。

姜春融合村内独特人文、自然等元素，设计产品包装，形成复建高山大米、羊肚菌、“大山有礼”礼盒等独一无二的特色产品，进一步提升了农产品的形象价值。品质绿色化、包装精美化、产品品牌化使土货不土，产品附加值大大提高，有力地增强了复建村农特产品的市场竞争力。

潍柴汽车 U70 团购会火热

支农惠民“豪礼”优惠享不停



市民现场咨询价格 记者 阮瑞雪 摄

本报讯（记者 阮瑞雪 实习记者 韩钰）日前，“潍柴汽车U70百城汇展乐购季——支农惠民团购会”活动在重百步行街火热开启，多种“豪礼”同享，多重优惠叠加，钜惠前所未有，吸引不少市民驻足咨询、试驾、观看表演，活动现场人山人海、气氛热烈。

潍柴汽车创建于1946年，是目前中国综合实力最强的汽车及装备制造集团之一，在全球拥有动力系统、智能物流、汽车业务、工程机械、豪华游艇和金融服务六大业务板块，是一家跨领域、跨行业经营的国际化公

司，分公司遍及欧洲、北美、亚洲等地区，产品远销110多个国家和地区。

潍柴汽车U70作为潍柴汽车品牌的匠心之作，定位于中大型SUV，拥有超大舒适空间，配备超越同级的全景天窗；拥有不俗的时尚外观，整车设计由宝马造型专家操刀，凸显“简·劲”的设计理念。此外，该款车配置精良，拥有多功能方向盘、多功能彩色显示屏、一键启动、无钥匙进入等智能化科技。

活动当天，潍柴汽车U70百城汇展以白天户外巡回展览、晚上小篷车夜展的形式进

行宣传。晚上，热情的歌舞、丰富的互动游戏、别具特色的杂技表演将团购会不断推向高潮，前来询价、试车的市民络绎不绝。

在团购优惠的促动下，市民抢订新车，抽奖活动接连不断，现场气氛热烈。下单的“准车主”受邀现场“砸金蛋”，收获了主办方送出的55寸电视机、自动洗衣机、微波炉、立式风扇等礼品。与此同时，活动还推出了“首付1元，开回家”“江津区客户购置税补贴4000元”“购车送半吨油”等九重狂欢礼，现场集客124组。