

共享公共文化

“老外@Chongqing·百年探迹”参访活动来津 感受江津红色文化和风土人情

本报讯(记者 施婉莹) 欢聚江津,品味江津厚重文化,乐享丰富文旅资源。5月28日,由中共重庆市委宣传部指导,中共江津区委宣传部主办,重庆市对外文化交流协会承办的“老外@Chongqing·百年探迹”参访活动走进江津。

当天,来自俄罗斯、土库曼斯坦、孟加拉国等国家的16名在渝外国友人走进聂荣臻故居、重庆影视城(江津白沙)、重庆江小白酒业有限公司等地,感受江津的红色文化和风土人情。

聂荣臻故居位于我区吴滩镇郎家村,展览室中陈列了聂帅青少年时期使用过的生活用品、学习用品等40余件文物,珍贵图片100余张,真实而生动地再现了聂帅一生的生活轨迹,记录下他在年轻时参加爱国学生运动的动人场面和在各个战斗时期的辉煌业绩。

当天,外国友人们在解说员的带领下,来到聂荣臻故居进行深度畅游,通过观赏珍贵的文物和图文资料,对聂帅戎马一生的革命岁月有了具象化的了解。来自俄罗斯的留学生孙友静说:“我来重庆3年了,感受到重庆这座城市的活力和发展。这次来江津,听到了聂荣臻元帅的故事很感动。”

随后,外国友人一行先后走进聂府家宴、重庆影



外国友人走进江小白酿酒车间 通讯员 吴国钦 摄

视城(江津白沙)、重庆江小白酒业有限公司等地实地参观,通过亲手包粽子、现场拜师学酿酒、探访数字影视棚等活动环

节,感知蕴藏于江津本土的中华优秀传统文化,感受江津稳步迈进的现代化发展步伐。

活动结束后,外国友人

们纷纷表示不虚此行,不仅对重庆有了更加深入的了解,还“涨”了很多新知识。对于这次参观之行,来自孟加拉国的留学生Rafe坦

言,之前来中国只是为了完成学业,但是在中国呆的时间越长,对中国的喜爱之情就越多,希望国家之间的和平和友谊长存。

朱杨镇召开政银企融资服务对接会 以金融力量助力乡村振兴

本报讯(记者 张渝)日前,朱杨镇召开2022年政银企融资服务对接会,聚合政府和银行各自优势,为广企业和个人打造融资发展平台,通过金融支持全面推进乡村振兴。

位于江津北部边陲的朱杨镇辖3个村3个社区,常住人口3.2万人。该镇拥有良好的产业基础和区位优势。近年来,通过政银企三方的不懈努力,合作共赢的局面得到巩固,朱杨镇经济形势持续稳中向好。2021年,全镇地区生产总值11.1亿元,增长10.8%。

当天,中国人民银行江津中心支行、邮储银行江津支行、重庆农村商业银行江津分行、重庆三峡银行江津支行齐聚朱杨镇,宣讲金融政策、介绍金融产品。会上,邮储银行江津支行、重庆农村商业银行江津分行、重庆三峡银行江津支行对朱杨镇的企业、新型农业经营主体、农户进行了现场授信、贷款签约。朱杨镇政府与重庆三峡银行江津支行签署乡村振兴《战略合作协议》。根据乡村振兴《战略合作协议》,朱杨镇与重庆三峡银行江津支行将共同探索多样化的金融助力乡村振兴模式。

创全国文明城区 建山水人文江津

石蟆镇积极开展道德评议 营造文明和谐乡村新风貌

本报讯(记者 袁华 通讯员 梁兴宇)“我觉得可以做垃圾分类单贴在家里,随时都能看。”近日,石蟆镇六贡村召开道德评议会。村民们齐聚一堂,争相发言,为做好村里的工作建言献策。

在当天的道德评议会上,村民对村里的环境卫生、垃圾分类等工作进行评议,推选先进典型和道德榜样。此外,工作人员还把村里遇到的问题摆上台面,通过摆事实、讲道理,化解邻里间的纠纷。

“平日常大家在田间劳作,有时难免会让自家田地‘越界’,引起纠纷。道德评议会在村里公信力比较强,有它做‘中间人’,遇事好商量,让文明乡风深入人心。”石蟆镇六贡村相关工作人员介绍,今年以来,该村通过道德评议会口头调解纠纷40余件,装订调解纠纷8件,有效推进移风易俗、破除陈规陋习,营造文明和谐乡村新风貌。

区二院举办服务行为规范竞赛 树立良好职业形象

本报讯(记者 刘星欣 通讯员 谭和英 朱洪勇)日前,区第二人民医院(以下简称“区二院”)举办服务行为规范竞赛,着力规范医护人员服务行为,提升服务意识,树立良好的职业形象,为创建三级医院奠定坚实基础。

此次竞赛分为服务风采展示、礼仪知识抢答两个环节,来自区二院各科室的25支代表队参加竞赛。在服务风采展示环节中,各代表队通过情景剧、舞蹈、走秀等方式,展示了沟通技巧、端治疗盘、持病历夹、推治疗车等内容。选手们动作标准规范,语言亲切温柔,仪态端庄大方,充分展现了该院医护人员良好的职业素养和健康向上的精神风貌。在礼仪知识问答环节,选手们表现积极、争相抢答,把此次活动推向高潮。

经过近3个小时的激烈角逐,来自急诊科的《天使礼韵》、儿科的《礼仪你我,精彩在“握”》,以及行政部门的《身随“礼”动“仪”见倾心》荣获优胜奖。

志愿服务让城市更有温度

□ 谢茵茵

车站旁的温情引导,路口边的友好提醒,社区里的暖心慰问……随着我区创文工作的深入推进,越来越多的志愿者走上街头、走进社区,进行文明劝导,协助疏导交通,带头清理垃圾,提供便民服务。来自各行各业的志愿者们,以坚毅的行动诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,让我们的城市更有温度。

助人为乐、与人为善,是中华民族的传统美德,也是社会主义核心价值观的精神内核。在关键时刻不计名利挺身而出,热心帮助那些需要帮助的人,在今天仍是需要大力弘扬的良好风尚。多年来,我区的志愿服务经历了从自发到自觉、从零星分散到成规模有组织的变化,一个个志愿者的身影折射出城市的文明底色,凝聚起强大的文明力量。

赠人玫瑰,手有余香。文明的表现形式多种多样,但其承载的内涵却永恒不变,我们每个人都有责任、有义务为社会文明建设添砖加瓦。真诚期待更多的人参与志愿服务,从自身做起,从点滴做起。在乡村振兴现场、美丽中国建设一线挥洒汗水,在一系列盛典盛会、重大赛事中展现风采,在全社会形成我为人人、人人为我的美丽风景线,让志愿服务成为我区经济社会高质量发展发展的澎湃动力。

津言细语

江津广播电台《校园之声》栏目首播 引发全区中小學生热烈讨论

首播,当天18时15分至18时30分、周四同时段重播。《校园之声》栏目以全区中小学校园广播站为依托,集结优秀校园广播节目进行展播,展示学校教育特色和教育实践成果。同时,该栏目以学生的视角设置内容,探讨同学们关注的校园话题、校园事件和热门的校园新闻。“得知第一期要上田家炳中学的节目后,我就第一时间转告了大家,当天就组

织同学们一起收听。”田家炳中学教师何开会告诉记者,“我们学校的节目既可以在校园内播放,还可以通过区融媒体中心的平台,播放给全区中小师生,让大家对田家炳中学有更深了解,这种形式特别新颖。”田家炳中学高二学生江文豪听完广播后表示:“很喜欢《校园之声》这个栏目,因为它促进了学生和学校的对话,平时有些不方便直接表露的话

就可以通过这个栏目表达出来。”菜市街小学四年级学生袁艺珊听完广播后也表达出喜爱之情:“我觉得这个节目很好,它是从我们的视角出发,表达我们的心声,以后我每期都要听。”鼎山小学三年级学生王韵雅在当天听完节目后,意犹未尽地说:“听完了田家炳中学带来的这期‘校园星榜样’,哥哥姐姐们的学习妙招让我受益匪浅,特别期

待下一期节目。”当天,记者在四牌坊小学、江津二中等中小学走访了解到,这些学校都在《校园之声》首播时组织师生准时收听,学生们都在收听后表达了对该栏目的喜爱和对本校栏目的期待之情。据了解,下学期《校园之声》将播出菜市街小学广播节目。届时,菜市街小学安排的独特板块将亮相,欢迎大家准时收听。

“90后”新农人“闯”出千万级市场 ——记江津区优秀科技工作者何春梅

记者 陈婷

回农村,是何春梅30多年来做的最正确的一个决定。

她在抖音上的账号名为“聚乡村食品旗舰店”,粉丝超过34万,这数字比她老家石蟆镇的人口还多了20来万。

橄榄不仅结在树上 更能种上“云端”

石蟆镇被誉为“橄榄之乡”,橄榄种植基础较好,种植面积7万多亩。但这里的橄榄在几年前因缺乏销路,在当地根本不值钱。

何春梅是一名“90后”。2015年夏天,何春梅回老家石蟆发现,大多数橄榄树因为无人打理,部分村民忍痛砍断。

见此情景,何春梅甚是心疼。她查阅资料后发现,当地卖不出去的橄榄,在网络市场需求还挺大。于是,学电商的何春梅决定辞去城里的工作,从“龙门”跃回农村,回家乡开网店。

靠着一辆破旧的面包车、30平方米的租房、仅携带3000元现金,何春梅开启了艰难的

家乡橄榄电商之路。

何春梅创立了中国优质橄榄基地淘宝商店,通过电商平台销售橄榄,将橄榄种上“云端”。创业初期,她与227户农户签订了供销协议,并为大家免费提供技术培训和化肥、农药等物资,还为大家讲解电商销售橄榄的发展前景和经济效益,多管齐下壮大橄榄种植规模。

此外,何春梅还加大广告投入,吸引外地客商采购。橄榄的收购价格由原来的每斤0.5元,上涨到每斤2.5元,最高时达到每斤10元。何春梅在创造销售奇迹的同时,也带动了橄榄种植户、贫困户增收致富。

手机成了“农具” 直播成了“农活”

为了给农产品找到新出路,何春梅常常拿着手机走哪

儿拍哪儿,田野中的菜,房前屋后的花,田间地头忙碌的农民,她都觉得充满了生机与活力。在她手里,田间地头、蔬菜大棚、养殖场都成了“直播间”,也进一步打开了销路。

何春梅却不止步。她开创了“公司+基地+农户”三方联合运作模式,实现日订单量破百,日销售额从初期的数十元到数千。

与此同时,何春梅严格把控种植、管理、清洗、分拣、包装和售后等环节。通过蜀津橄榄合作社,何春梅带动农户进行标准化种植、管理橄榄。2016年,她还成立了淘家乡电子商务有限公司,进行橄榄衍生产品包装;建立石蟆镇百世快递物流站点,实现24小时内出单发货,有效解决物流问题。

2017年以来,何春梅累计培训种植能手1000余名,橄榄采摘工200余名。在何春梅的

推动下,电子商务公司积极吸纳周边群众就业,累计促成1000余名村民就近就业。

互联网成“金篮子” 一年“淘”出千万市场

通过不断创新,何春梅将橄榄树变成乡亲们们的“致富树”。可她明白,想把家乡橄榄产业做大做强,还得擦亮石蟆橄榄品牌,在品质、品牌提升上下功夫。

何春梅牢记初心,打造“聚乡村”品牌,在多个电商平台开设店铺,并通过短视频和直播的方式销售家乡农产品,单场直播销售额可达10万元,抖音粉丝突破34万。

2021年,何春梅销售农产品1000余万元,累计带动周边农户增收500多万元,柑橘、

甘蔗、花椒、红糖等江津特色农产品走向全国各地。

如今的何春梅成了远近闻名的“明星人物”。面对全国百姓学习之星、全国乡村振兴青年先锋、重庆市优秀共产党员等荣誉,她却说:“我就是个把手机当锄头的新型职业农民,农村就是我的舞台。”

“我努力读书,不是为了走出家乡,是为了改变家乡。”何春梅用新思维、新方法、新途径,为家乡农产品发展开辟出一条新路径。

今年,何春梅建立起标准化的农产品集散中心,打造集农产品种植技术交流、培训、电商办公、仓储、发货、农产品采购标准化清洗分级及农产品溯源为一体的综合中心,吸纳更多愿意返乡创业的人才为乡村振兴贡献力量。

2022年江津区“全国科技工作者日”