

保密宣传进校园 增强师生保密意识

本报讯（记者 王茜）6月9日，区委副书记、区委保密委主任秦敏率区委保密委员会成员单位负责人，以江津区学堂小学校为宣传重要站点，组织开展“保密宣传进校园”主题活动。

主题活动以“保密主题班会”的形式开展，围绕“信仰·守秘·知意；坚守·责任·习惯；传承·誓言·行动”三个篇章，融入了视频讲解、歌曲合唱、情景剧、知识问答、宣誓仪式等多种形式，深入浅出地介绍了保密工作的历史发展脉络、聂荣臻元帅的保密工作生涯、相关典型案例等，营造了学校重保密、老师教保密、学生学保密的浓厚氛围。

秦敏在主题活动中指出，“保密主题班会”主题突出、形式新颖、效果很好，有力地强化了学校师生的保密观念，提升了学校师生的保密意识。下一步，区委保密委要以多种形式继续推动保密宣传进机关、进校园、进企业、进社区，通过一系列宣传活动，努力形成保密意识人人有、保密法规人人守的良好环境，切实增强全民保密意识，筑牢维护党和国家秘密安全的人民防线。

副区长、区公安局局长、区委保密委副主任杨正勇参加主题活动。

雷德环到鼎山街道调研 推动基层治理工作

本报讯（记者 陈婷）6月8日，区委常委、政法委书记雷德环率队深入鼎山街道调研基层治理工作。

雷德环一行先后深入江州社区西西里小区、鼎山街道联调联处中心、艾坪社区美林小镇小区等地，通过实地参观、听取汇报等方式，详细了解社区基层治理、党员双报到、群众矛盾化解等工作情况，与街道社区工作人员、志愿者深入交流，并对鼎山街道积极探索创新基层社会治理取得的工作成效给予充分肯定。

在随后召开的座谈会上，鼎山街道相关负责人汇报了创新基层治理工作开展情况。相关部门负责人结合各自职能，分别就加强和推动基层治理提出针对性意见建议。

雷德环指出，要继续深化先行先试、抓点示范，把强化基层党建引领与发挥社会组织作用、发动人民群众参与结合起来。要坚持问题导向、精准施策，推进基层社会治理与城市提升有机融合。要注重规范完善、总结提升，街道要全面总结，形成可复制推广的“鼎山经验”；各部门要加强指导、分类总结，共同形成系统完善的基层治理经验做法体系，助推全区基层治理能力和水平整体提升。

副区长、区公安局局长杨正勇参加调研。

市人力社保局来津调研 助企纾困政策落实情况

本报讯（记者 袁菲）6月9日，市人力社保局党组书记、局长黎勇一行来津，深入调研我区助企纾困政策宣传和落实、企业用工、职业技能培训、重点群体就业等相关工作。

今年以来，区人力社保局立足主责积极融入和服务大局，全力做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，主动作为，精准发力，瞄准稳企业、保用工、保就业、惠民生等重点，推出精准帮扶措施，为企业纾困，兜底保障民生，为稳经济大盘助力。

当天，调研组先后前往重庆市爱华机电有限公司、川港物流、重庆耐世特转向系统有限公司等地，详细了解企业生产经营、产品研发、科研平台建设、技能培训相关情况，并就助企纾困政策宣传和落实落地情况、企业用工、政策需求等与企业进行深入交流。

宣讲会上，重庆人社宣讲团成员为现场40余家企业代表解读了人社领域稳岗纾困政策享受条件及受益范围，切实为企业纾困解难，促进企业健康发展，并为企业送上“人社政策包”。

区人大常委会副主任罗木兰，副区长杨玉书陪同调研。

市生态环境局来津 督察生态环境保护工作

本报讯（记者 游春媛）6月8日，市生态环境局督察二处来津督察生态环境保护工作。

我区高度重视环保督察整改工作。截至目前，第一轮中央环保督察150项整改任务已全部完成，第二轮中央生态环境保护督察112项整改任务，已完成整改106项，还有6项正在整改和销号中。

当天，督察组先后走访李市镇、白沙镇、鼎山街道，现场督察李市镇沙埂村水产养殖尾水直排，白沙镇宝珠村兴权公司鹅卵石过度开采，白沙垃圾填埋场、双宝垃圾填埋场相关整治问题，了解项目整改情况。座谈会上，区环督办通报我区生态环境问题整改完成情况。督察组听取各牵头单位汇报生态环境问题整改情况。

副区长杨玉书参加会议并讲话。他指出，各相关单位要提高政治站位，狠下功夫锁定目标，动态调整完善整改流程；狠抓流程，坚决反对虚假整改；加强整改督办，落实考核问责，坚持攻坚整改，坚决压实生态环境保护责任，全力推动各项整改工作落地落实。

助企纾困有“力度” 民生保障有“温度” 区人力社保局五措并举助力稳经济大盘

本报讯（记者 袁菲 通讯员 戴力）昨日，记者从区人力社保局获悉，今年以来，该局主动作为，精准发力，瞄准稳企业、保用工、保就业、惠民生等重点，推出精准帮扶措施，为企业纾困，兜底保障民生，为稳经济大盘助力。

强化对接,保企业用工

区人力社保局落实常态化“专员包企”对接服务机制，组建“人社送岗小分队”，围绕全区532家重点企业开展用工需求调研，通过“政府+市场”“线上+线下”针对性做好岗位对接。今年以来，该局组织举办春风行动、民营企业招聘月、高校毕业生专场招聘、

“百日千万”网络招聘、“直播带岗”等系列活动44场，发布就业岗位2.2万个，对接成功4000余人次。

政策纾困,稳市场主体

近年来，区人力社保局一方面落实阶段性稳企纾困政策，对5个特困行业企业实施职工基本养老保险、失业保险、工伤保险3项社保费缓缴，延续养老保险费率由20%下降到16%、失业保险费率降低至1%政策，为7200余家企业减免社会保险费1.06亿元；推动失业保险稳岗返还“免申即享”，为427家企业兑现返还资金173万元，稳岗6600余人。另一方面落实长期性惠企稳岗政

策，为小微企业、个体工商户发放创业担保贷款4522万元；落实社保补贴、一次性吸纳就业补贴等就业补助资金1600万元，帮助企业吸纳和稳定4050人员、高校毕业生等重点群体就业3566人。

培赛并举,强就业技能

近年来，区人力社保局围绕重点产业和重点群体培训需求，开展各类技能培训1140人，“晒望花椒”“江津花椒工”被确定为全市首批重点培育打造的培训品牌和劳务品牌。此外，组织实施花椒采收、家政服务、晒玉雕刻等江津特色技能大赛，以赛事促培训、长技能，提升劳动者就业能力。

精准帮扶,兜重点群体

近年来，区人力社保局围绕农民工、高校毕业生等“一生一困”群体就业需求精准施策，“点对点”保障春节期间4万余名农民工安全返岗，针对因疫情返乡且有就业意愿的农民工开展“1+3+1”（即1次职业指导+3次岗位对接+1次技能培训）精准就业帮扶109人次，帮助就业16人；扎实推进岗位对接、职业指导、技能培训等公共就业服务进校园，围绕高校毕业生培训意愿开展全媒体运营师培训、创业培训等380人；公益性岗位在岗1281人，兜底脱贫人口、未就业高校毕业生等重点群体就业。数据显示，1至5月，我区帮扶就业困难人员就业1636人，登

记失业人员就业2745人。

提档升级,增服务效能

近年来，区人力社保局切实发挥“一库四联盟”数据互通、资源共享的作用，促进公共就业服务提质增效。该局推动人力资源服务产业园、职业技能公共实训基地等服务载体建设，新建更加充分更高质量就业基地1个、区级创业孵化基地（园区）4个、零工驿站1个。此外，在双福、白沙、先锋等8个重点镇街开展公共就业服务标准化试点，梳理简化31项公共就业服务事项，推广“智慧人社”“智能就业”，实现全区30个镇（街）和301个社区（村）公共就业智能化服务全覆盖。

聚焦商贸大发展

立足市场创新转型

江津建材市场探索多元业态发展

记者 阮瑞雪
见习记者 谢君

兴旺一个市场，繁荣一座城市，市场在带动城市经济发展中起着重要作用。从最初的“提篮小卖”到后来的“退路进店”，越来越活跃的交易方式、越来越广泛的商品内容，极大地丰富了市民的生活，市场在促进社会发展进步和人们生活水平提高的同时，也悄然发生着变革。近年来，江津市场业态不断丰富，除机电、汽摩、消防等专业市场外，不少品牌家居建材商场陆续入驻江津，使得我区建材市场得到有益补充，发展日新月异。日前，记者走进江津五洲国际商贸城、建玛特购建材市场进行实地打探。

五洲国际商贸城

打造“一站式”商贸物流中心

6月7日，在位于德感工业园的五洲国际商贸城内，记者看到各种车辆明显增多，不断有商户或采购商通过红外测温、身份审核后进入市场，市场一派欣欣向荣之景。工人们在加紧进行商铺内部装修工作，一些已经完成店面装修并开始营业的商铺内，商家正在向客商讲解自家产品的竞争优势和店铺优惠活动。

据介绍，五洲国际商贸城项目是市级重点项目，占地面积150亩，计划总投资10亿元，总建筑面积超17万平方米。该商贸城位于港城大道与兰溪路交汇处，为德感工业园商圈核心位置，集产品交易、商品展示、仓储物流、金融服务、电子商务、品牌推广、中央办公、运营管理、休闲购物、生活配套等十大功能于一体。

“随着城市的发展和变化，新兴市场兴起是大势所趋，在这种形势下，商贸城应运而生。”五洲国际商贸城相关负责人说，作为政府重点招商引资的大型项目，该商贸城



辐射江津众多商家及大众家装消费需求，整体开业后将大幅度优化江津现有的家居建材专业市场格局。

目前，五洲国际商贸城项目一期7万平方米全部竣工，已有70家商户签约，招商形势趋好。不同于传统建材市场，该项目采用统一招商、统一管理、统一运营的方式，全力打造“一站式”商贸物流中心，致力于为全区家具建材、货运物流等提供更专业更集中的交易平台。

此外，为长远发展和规范市场，五洲国际商贸城组建了专业的运营管理团队，为商家提供全方位服务和管理工作，并推出商户入驻3年内免9至15个月租金的优惠政策，吸引更多家居建材品牌签约入驻。

建玛特购建材市场

创新模式走上“家居新零售”之路

随着时代的发展，电商、O2O、新零售已经深入各行各业，家居行业也越来越感受到互联网的冲击，走上“家居新零售”之路，建玛特购就是其中之一。

欧普照明、芝华仕沙发、圣象地板……6月6日，记者走进江津建玛特购建材市场发现，随着“6·18”到来，商场已打响促销战抢占阵地。“这款窗帘我们平时都没有优惠，这几天不仅买一送一，还有赠品，优惠力度非常大。”在市场内的佳美嘉商铺，经销商正向顾客推介

促销产品。

“今年以来，在‘3·15’‘6·18’等重要时间节点，我们把家居电商O2O融入到每一场活动。”建玛特购建材市场相关负责人介绍，“我们主要是带动商场内的品牌商户学习和运用家居新零售理念，让品牌商户用更贴近时代的方式去接触和获取消费者，更好地服务消费者。”

值得一提的是，“移动建玛特购”“家居特购包”“建玛特币”“半价购”这一系列促销方式，均是建玛特购通过两年不断探索、总结、优化而来的，适合建材家居行业的新零售模式，促进了建材家居产品走向明码实价销售。

“家居行业的直播促销虽然来得比其他行业稍晚一些，

但如今直播已成为家居企业的必修课，直播方式也不断推陈出新。”入驻建玛特购的一家家居品牌商表示，市场开通了“超级腕家居直播间”，搭建了一个让品牌和消费者共赢的平台，使得品牌商拥有更便利的展示平台，消费者也享受到更大的品牌让利和更有保障的售后服务，无形中增加了产品市场竞争力。

据了解，除“超级腕家居直播间”，建玛特购的抖音视频号“家居大师超级腕”“超级腕家装帮”也已上线，逐渐成为消费者的装修参谋和帮手。建玛特购完成了从传统的租赁式商场，向租赁结合自营，到实体互联网“超级运营平台”的转型升级。

专家”“田秀才”。众人拾柴火焰高，现在，学生们会跟着我进茶山做实验，“土专家”会

给农民“上课”。大家都说，“科特派”真好，随叫随到。

总书记来之前，我们的生态茶园只有两千亩规模，现在已经超过了两万亩。生态茶园给更多的茶农带来了实实在在的收益。在应用新技术后，

茶叶甜了不少，以往茶青是“愁着卖”，现在是别人上门“抢着收”！现在去燕子窠，家家户户把我们当亲人。

牢记总书记嘱托，我们将坚持把论文写在田野大地上，继续带着农民干、帮着农民赚，让农业科技在泥土里生根，让科技在田野里绽放力量。（新华社福州6月6日电）