

乡村振兴进行时

先锋镇投入资金4400余万元 解决5万余人饮水问题

本报讯(记者 王茜 通讯员 魏欣)“来水了,来水了……”日前,先锋镇金紫村村民家中,自来水“哗哗”地流进缸,群众露出了开心的笑容。

金紫村位于海拔500米的高山之上,共有2109户7109人。2022年受旱情影响,为金紫村村民提供饮用水源的漏滩水库水源枯竭,致使该片区群众生产生活用水困难。为保障当地群众正常生活用水,先锋镇党委政府高度重视,与村民代表共同商量,结合当地实际,因地制宜制定了引水计划,争取资金1500万元,从付家店水厂铺设长达15公里的自来水管网到达金紫山,通过二次加压,让笋溪河的饮用水源输送到了金紫水厂。该工程提前半年完工,为2万多名群众送来清甜甘冽的水源。

先锋镇相关负责人介绍,2022年以来,该镇聚焦群众急难愁盼问题,投入资金2320万元建设饮水工程2个、抗旱应急水源工程1个、提灌工程1个。此外,投入资金600万元新建日供水5000吨水厂1座,投入资金1500万元建设先锋镇夹滩社区农村供水保障工程,新建水管网281公里、清水池5座、加压泵站7个。解决香茅村、绣庄村、石鱼村、椒乡社区、永丰村、夹滩社区、金紫村等5万余人饮水问题,以及大湾村300多亩农田灌溉问题。

石蟆农产品搭乘“网销车” 成爆款“网货”

本报讯(记者 袁华 通讯员 赵菲)昨日,记者从石蟆镇获悉,该镇越来越多的农产品搭乘“网销车”,使往日普通的农货变成了爆款“网货”。

日前,记者走进位于石蟆镇感益村的聚乡村农村电商中心看到,“橄榄女孩”何春梅和村民们一起忙着对血橙、砂糖柑和花椒等农产品进行分拣、装箱和发货,一派繁忙景象。“前段时间我们通过网络直播,累计销售血橙1000多箱,砂糖柑800多箱,销售额达10万元。”何春梅笑着说。何春梅是石蟆镇乡村振兴的代表之一,在外务工的她回乡创业,从事电商行业,通过在各大网络平台直播带货,帮助农民销售本地优质农产品,推动石蟆镇经济发展。

电商产业的健康发展离不开良好的营商环境。近年来,石蟆镇不断提升政务服务能力,积极引导发展电商产业,培育电商产业良好生态,让企业走上互联网“快车道”,推动非公经济高质量发展。

石蟆镇农业服务中心负责人介绍,聚乡村农村电商中心集培训、孵化、展示、交易、办公、仓储等功能于一体,通过提供人才培训、产业合作、增设岗位等方式,推动石蟆镇本地农产品从滞销到供不应求,市场订单反馈指导农业种植,为不同农产品匹配电商平台和营销方案,推动石蟆镇产业发展更上一个台阶。

日前,石蟆镇拥有农村合作社100家,注册登记电子商务2家。如今,石蟆镇聚乡村农村电商中心正抓紧组织采收农特产品,严把质量关,加班加点分拣打包,确保在规定时间内交货,倾心为客户做好服务,带动村民增收致富。

图片新闻

人勤春早忙耕田



1月25日,农历正月初四,慈云镇场镇边的一块稻田里,两名村民正在忙着耕田。大过年的,为什么不走亲访友却要耕田?笔者打听才知道,这两人是该镇慈云寺社区4组的漆炬祥、漆斌父子,平时在浙江省绍兴市从事建筑业,过完元宵节,父子俩又要返回绍兴工作。漆炬祥打算离家前把自家3亩田先耕一遍,让留守家中的妻女轻松些,同时借此机会让儿子学习使用农机。漆炬祥一家人的这份亲情让笔者感动。

通讯员 鄢伦 摄

江津区教师教育基地(油溪基地) 授牌仪式举行

本报讯(记者 袁菲)1月27日,重庆市江津区教师教育基地(油溪基地)授牌仪式在重庆中华传统文化研究基地举行。

重庆中华传统文化研究基地位于我区油溪镇金刚社区长江边,建筑面积4000多平方米,内设中华传统文化陈列馆、图书室、大小会议室及多功能演播厅等,硬件设施齐

全,是重庆中华传统文化基地与江津文化讲堂。该基地完成重庆市江津区教师教育基地(油溪基地)授牌后,将按照教师教育基地相关规定进行管理和使用,积极承担教师教育任务,以中华优秀传统文化为主题实施教师教育,不断开发教师教育人文课程,创新现场教学培训模式,加强现场教学培训研究,提

供高水平、示范性、独特性的教师教育培训资源与服务。

据悉,区委、区政府一直以来高度重视教师队伍建设,从顶层设计上规划一系列强师重教改革举措,创新性提出打造“2+4+N”(“2”是创建江津区教师进修学院、教师教育创新示范区,“4”是建设鼎山、白沙、油溪、四屏4个教师教育基地,“N”是设立多个

教师教育现场教学点)教师教育工作品牌的发展目标,力争将基地打造成为重庆市乃至全国有影响力的教师教育培训基地。

市教委一级巡视员邓沁泉,市政府原副秘书长、市教委原主任、重庆中华传统文化研究会会长叶贵本,区委副书记秦敏,市政府办公厅原巡视员罗钢出席授牌仪式。

全面推动党的二十大精神在重庆落地生根开花结果

市人大代表、重庆建工工业有限公司钢结构分公司焊工,江津区总工会副主席(兼)文娟:

做精做强焊接技艺 扎实为产业工人办实事

记者 邓浩 见习记者 谢君

作为重庆建工集团建筑工业板块从事钢结构制造的一名党员焊工,能够以代表身份参加举世瞩目的党的二十大精神盛会,现场聆听习近平总书记作报告,我备受鼓舞、倍感振奋。

习近平总书记在报告中提出,“必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。要推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国。”这为我们制造

业企业指明了前进和努力的方向。当前,我所在的钢结构车间正在进行产品转型升级和工艺优化,数字化、智能化车间已初具雏形。党的二十大精神描绘了新蓝图,我们要从制造大国转型为制造强国,我们要把蓝图变为现实,关键在行动。咱们产业工人赶上了好时代,一定大有可为,也一定大有作为,我们就是要干劲、闯劲、钻劲,继续撸起袖子加油干,在平凡岗位上敢于创新、再立新功。

我将立足本职岗位,大力传承

和弘扬劳模精神、工匠精神,精益求精、开拓创新,聚焦钢结构焊接行业新技术、新工艺,把焊接技艺做专做精做强,发挥工匠工作室带头人传帮带作用,团结带领团队努力提升技能技艺,助力企业加快数字化转型智能化转型升级、助力产品工艺优化创新,以实际行动贯彻落实党的二十大精神。

作为一名市人大代表,我也将认真履行代

表职责,积极参加调查研究,走访各个基层班组,听取工友们的意见、建议,积极思考如何解决企业、行业面对的一些瓶颈,为产业发展建言,为产业工人发声,帮助群众解决“急难愁盼”问题,扎实为工友办实事办好事,做一个让人民满意的人大代表,不辜负党和人民群众的期待和厚望。

学习贯彻二十大 人大代表强担当

区政协委员、国科创同科技集团有限公司董事长、中科数智(重庆)科技发展有限公司董事长曹斌:

积极为建设好江津现代化产业体系 与科技创新体系建言献策

记者 廖洋 廖秋平
通讯员 刘滕濛

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记所作的报告,是引领全党全国各族人民奋进新征程、建功新时代的思想旗帜和行动指南。我将以党的二十大精神为指引,更加坚定信念,牢记使命,恪尽职守,积极发挥中共党员、政协委员作用,以实际行动在奋进新时代新征程中彰显新作为。

坚定政治立场,坚守政治原

则。习近平总书记指出,政协委员来自方方面面,对一些问题的看法和认识不一定相同,但政治立场不能含糊、政治原则不能动摇。在企业发展与深耕服务的过程中,我深感各地营商环境的日益完善,实体经济的蓬勃振兴,这是党的正确领导的结果。在履行职责过程中,我们要严格听党指挥,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,开展好政协委员各项工作,把党的精神力量转化为服务江津经济社会高质量发展的动力,始终与党的中心工作同心同向、同频共振。

坚持守正创新,践行国家战

略。习近平总书记指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,再次强调实体经济和科技创新在高质量发展中的重要作用。探索如何实施好创新驱动发展战略,发展好江津实体经济,为建设好江津现代化产业体系与科技创新体系建言献策是政协委员的重要工作。在实际工作中,我们要坚持问题导向,立足江津产业发展需求与企业实际诉求,聚焦科技成果转化、产业园区建设与科技服务平台打造,努力推动江津产业集约集中集聚发展,不断探索并创新区域产业提质增效、高质量发展的新模

式、新路径,为加快建设制造强国、质量强国贡献力量。

始终不忘初心、认真履行使命。习近平总书记指出,江山就是人民,人民就是江山;要坚持以人民为中心的发展思想,维护人民根本利益,增进民生福祉。在工作中,我们要不断自我完善、自我革新、自我提高,认真履行好政协委员政治责任与社会责任,把民生福祉放在第一位,服务江津、服务人民,为社会谋发展、为人民谋幸福、为民族谋复兴。

学习贯彻二十大 政协委员建新功

念好“三字经” 做好“大文章”

□ 周维旭

乡村振兴,关键是产业振兴。习近平总书记在2022年中央农村工作会议上强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章”。“土特产”指来源于特定区域、已有一定知名度的农特产品或加工产品,一头连着巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,一头连着满足人民对美好生活的需要。笔者认为,做好“土特产”文章要立足“土”,体现“特”,形成“产”,念好“三字经”。

念好“土”字经,因地制宜找路子。“土”不是指无包装、无品牌、无标准,披头散发进市场的形

象“土”,而是深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念,做好“生态产业化、产业生态化”文章。立足“土”,就是要用好乡土优势资源,因地制宜“找路子”,通过创意赋能农产品,提升“土特产”品质品位,努力把“好资源”转化为“好品质”,把“好品质”转化为“好品牌”,将“土特产”梳妆打扮成为充满乡土气息、乡愁韵味的精美产品,真正实现“靠山吃山唱山歌,靠海吃海念海经”。

念好“特”字经,人无我有育牌子。“土特产”同质化导致很多地方出现产能过剩现象。体现“特”,就是要突出地域特点,树立品牌意

识,在产品上追求“错峰头”,在品质上追求“独一份”,在品牌上追求“限量版”。政府、企业、农户各方都应拓宽视野,充分挖掘当地独一无二的独特生态、文化资源、地方风情,找准自身特色,加快培育优势特色产业,在打造高品质有口碑有名气的特色产业上下足功夫,做足文章,擦亮招牌,实现人无我有、人有我优、人优我特、人特我精。

念好“产”字经,融合发展延链子。促进一二三产业融合发展,助推农业全产业链增值,“一”是基础,“二”是要害,“三”是堵点。形成“产”,就是要向一二三产业融

合发展要效益,加强农产品分级、包装、仓储、物流、营销,通过强龙头、补链条、兴业态、树品牌,形成产业、形成集群、形成产业共同体,推动乡村产业全链条升级,提高农业综合效益,让越来越多“金土货”走出深山老林,走向四面八方。要通过订单生产、入股分红等方式,让各类主体和广大农民参与其中,让越来越多农民在分享产业链增值收益中实现增收致富。

津言细语

(上接第一版)体现全局性、整体性、协调性;坚持官兵一致,不论军官士兵、不论职位高低一律以获得荣誉、服役奉献授予勋章和确定勋表佩戴排数和数量,

充分彰显荣誉面前官兵一致人人平等;坚持继承创新,既注重传承我军光荣历史传统,汲取我军勋章制度有益经验,大量运用我军红色基因元素,又积极适

应新的形势任务创新发展,构建更加富有新时代特色、符合新体制特点、体现新使命要求的军人勋表制度。《规定》的发布施行,为构建科学合理的勋表项目

管理机制、健全完善的颁发授予机制、顺畅有序的供应保障机制、权威高效的使用监督机制,规范军人勋表管理工作,提供了制度保障。