

## 今年我区城镇新增就业突破1万人 城镇新增就业指数全市第一

本报讯(记者 江波 通讯员 王永玲) 就业是最基本的民生。昨日,记者从就业和人才中心获悉,截至4月底,今年我区城镇新增就业突破1万人,城镇新增就业指数全市第一。

以白沙镇为例,今年该镇紧紧围绕“稳就业”和“保居民就业”两大重点工作,依托零工市场就业服务平台,以“就”在白沙为出发点和落脚点,不断提升就业服务能力和水平。1至4月,全镇开展现场招聘会4场,参加企业97家,1330人达成就业意愿。

这不是个例。区就业和人才中心在坚持落实就业“两个优先”,积极响应赛马比拼工作机制,推动稳就业各项政策措施落地的基础上,致力于促发展、拓岗位,推动就业优先政策见实效,稳定全区就业局势,促进高质量充分就业。

扩就业增量。我区全面落实就业优先政策和推动经济企稳恢复提振系列措施,配套高质量发展激励政策资金1.5亿元扶持市场主体,向经济增长要就业增量。

稳就业存量。通过梳理汇总惠企稳岗“政策包”,组建“人社服务专员”队伍,集中开展新闻发布会、政策宣讲会等活动,全方位宣传落实确保企业“尽知尽享”。

促供需对接。坚持“线上+线下”“政府+市场”对接,持续开展一系列引才活动,推动“端到端”精准匹配。通过组织招聘会54场,联动各方力量为企业送工引才1.8万人次,有力促进高校毕业生等青年群体和农民工、脱贫人口等重点群体就业。

## 2023年成渝地区双城经济圈高质量发展论坛在江津举行

本报讯(记者 阮瑞雪)5月13日,2023年成渝地区双城经济圈高质量发展论坛在江津举行。

商务部原副部长、中国五矿原总经理周可仁,驻冈比亚前特命全权大使、商务部外事司原司长马建春,中国国际经济合作学会会长高元元,四川省发展改革委副主任朱江,重庆市发展改革委总工程师廖为,区委书记李应兰,区委副书记、区长唐大军及多位专家学者出席论坛。川渝两地各级政府部门、园区管委会、企事业单位负责人等参加论坛相关活动。

论坛上发布了《重庆市江津区融入成渝地区双城经济圈建设研究报告(2023)》智库成果。高元元、朱江、廖为、唐大军为《重庆市江津区融入成渝地区双城经济圈建设研究报告(2023)》揭幕。

专家学者分别围绕打造内陆改革开放高地、协同培育现代产业集群、共建现代特色高效农业带、共筑长江上游生态屏障、公共服务共建共享等议题作主旨演讲,为成渝地区双城经济圈高质量发展积极建言献策。

周可仁表示,成渝地区双城经济圈建设已进入稳中加固、稳中提质、稳中向好的高质量发展攻坚期。江津区作为成渝地区双城经济圈区域中心城市之一,三年来,凭借区位优势,主动作为,协同周边地区和成渝地区双城经济圈其他城市联动发展,按下“快进键”、跑出“加速度”,在制度设计、发展态势、创新动能、开放能级、融合融通等方面取得明显成效,为江津实现高质量发展提供了强劲动能。

高元元表示,本次论坛在全面推进

中国式现代化新征程,成渝地区双城经济圈建设三周年,全球经济格局深度调整的大背景下举行,阐述成渝地区双城经济圈高质量发展的实践探索、典型案例、成果经验,意义非凡。中国国际经济合作学会愿通过此次论坛,加强与参会嘉宾代表及专家学者的交流,以务实合作谋高质量发展,共创成渝地区双城经济圈美好未来。

李应兰表示,近年来,江津区始终把成渝地区双城经济圈建设作为“一号工程”和各项工作总抓手总牵引,锚定高质量建设同城化发展先行区、加快建设“五地一城”奋斗目标,聚焦基础设施互联互通、产业发展协同协作、公共服务共建共享、生态环保联建共治、对外开放共促共进等重点领域,积极探索建立重大政策协同、重点领域协作、市场主体联动机制,

全力打造西部陆海新通道重庆主枢纽,切实把战略要求转化为开创江津高质量发展新局面的生动实践。江津区位优势、产业强、机遇多,是投资兴业的沃土。希望各地企业家在江津多走一走、看一看,感受新时代江津独好的风景、发展的脉动,把更多资源投向在江津,把更多希望播种在江津。

据悉,此次论坛由重庆市发展改革委、四川省发展改革委指导,重庆市江津区人民政府、中国国际经济合作学会联合主办,西部(重庆)科学城江津片区管委会、中国国际经济合作学会数字经济工作委员会、成渝地区双城经济圈研究院承办,以“共筑中国经济重要增长极”为主题,旨在通过专家报告、成果发布、行业交流、经验分享等活动,促进成渝地区双城经济圈内外政产学研研媒各界的交流合作。

## 酒企江小白跨界农业——深耕十年打造出诗酒田园

记者 龙春梅

如今,在全面推进乡村振兴背景下,非农企业跨界农业已然成为新趋势。在重庆江津,以白酒为打主打产品的江小白,种起了高粱、油菜,借助自身产业优势跨界“反哺”农业。

仅用10余年时间,江小白“以酒生花”促进三产融合,重资投入建设了两个酒庄、一个农场,打造集生产、生态、生命于一体的诗酒田园,实现了以产业带动产区发展,以农场助推乡村振兴的“小白模式”。

“#重庆巨型稻草人王国火了”“#重庆也有阿那亚同款建筑”“#重庆江津一农庄竟能划船”……5月以来,上述话题占据了重庆微博同城热搜榜单。其中,单条话题当日阅读量突破300万,令人目光聚焦在了江津酒庄。

就在4月12日,重庆市招商与投资促进局官方账号“投资重庆”发布了一段《乡野春生》的视频,并配以“重庆,一座值得慢慢品味的城市”的标题,向全国推介重庆城市形象。视频画面温馨,构图唯美,勾勒出一幅惬意的田园生活美景图,让众多国内外网友惊叹。

事实上,这些“引爆”网络的话题都指向同一个地方——江记酒庄。在中国白酒金三角区域内,江小白打造了上万亩的农场和近千亩的酿酒基地,融合成了巨大的自然酿造生态区。

重庆江津,这片珍贵的富硒土壤,其风土气候适宜酿酒、种植酒用高粱,是正宗川派小曲清香酒的发源地。

漫步于江记酒庄之中,上万亩的高粱地和上千亩的酿酒基地融合在一起,形成了一个巨大的新兴酿造生态谷。这样自然气息浓郁的地方,不仅是江小白的现代庄园,也是江小白优质原料的绝佳产地。基于酿造生态区和自然酿造理念,江小白在白酒酿造的育粮蒸粮、摊晾下曲、入窖发酵、蒸馏出酒、入库窖藏的每一步,都与自然生态环境深度链接。

以江记酒庄为原点,江小白还探索出了一条循环式生产的路径:每年,江小白农场的高粱收割烘干后,被直接运往江记酒庄生产车间,由酿酒师酿制成酒,销往全国各地;在高粱收获后,土地也会得到充分利用——农场会播种下与高粱错季生长的油菜花发展乡村休闲旅游。

依托江小白酒业一二三产业融合优势,生产基地直接解决本地就业岗位1000多个,每年发起的返乡就业活动惠及2000多人;原料基地发展起“企业+基地+农户”模式,带动周边2000余农户增收,助力乡村振兴。

在形成自然酿造全产业链生态上,通过衍生出工业旅游、酿造体验等项目,不断发展壮大,反过来再带动本地乡土发展,形成相得益彰的良性循环,江小白构建起了投资乡村全产业链独特样本。

至今,以江记酒庄为原点,江小白带出了百亿产业链,包括江小白、梅见两个头部酒品牌,将小镇土特产卖向全球30多个国家和地区。

从2012年创牌至今,江小白可算是酒行业的“创业神话”,而背后最重要的,是重庆江津良好的营商环境为企业创造的投资沃土。

去年10月28日,重庆江津区政府与江小白酒业就“升级清香自然酒,目标百亿新名酒”举行战略签约仪式。江津区政府宣布对江小白酒业进行10亿元战略投资,支持江小白酒业进一步做强做大,立足西南最大的清香型白酒示范基地,推进产城融合,以自然酿造的理念携手打造重庆酒城。

根据江津区消费品工业“十四五”规划,未来将充分利用清香型高粱酒发源地和标准制定优势,以助推“振兴渝酒”为目标,以江小白酒业等为龙头,积极促进白酒产业工、农、文、旅、商协调融合发展,打造“重庆酒城”产业生态圈,到2025年力争实现白酒产业营业收入100亿元。

这样大手笔的国资加持民营企业,足以看出政府的重视程度,对于江小白酒业一个农场两个酒庄的产业集群的品质提升也有至关重要的作用。

### 今日视点



▲ 聂荣臻元帅陈列馆全景(聂荣臻元帅陈列馆提供)  
▶ 四面山望乡台瀑布 通讯员 朱美忠 摄



## 10条长江主题国家级旅游线路发布 2条旅游线路涉及江津

本报讯(记者 蒲泽熙)日前,文化和旅游部推出10条长江主题国家级旅游线路。这10条旅游线路中,有2条旅游线路涉及江津。其中,长江红色基因传承之旅主题旅游线路收录了聂荣臻元帅陈列馆,长江风景揽胜之旅主题旅游线路收录了四面山景区。

为加强长江旅游高质量产品供给,提升旅游消费水平和能力,文化和旅游部通过统筹长江国际黄金旅

游带沿线地区文化和旅游资源,选取具有突出意义、重要影响、重大主题的节点,以“文化场景化、场景主题化、主题线路化”为思路,串点成线,连线成廊,设计了包括长江红色基因

传承之旅、长江风景揽胜之旅等在内的10条长江主题旅游线路,全面展示真实、立体、发展的长江,塑造长江国际黄金旅游带整体形象,提升国际知名度和全球竞争力。

长江红色基因传承之旅,以长江沿线全国红色旅游经典景区为载体,集中展现中国共产党的光辉历程,引导广大人民群众在回溯红色历史时感悟初心使命,汲取前进力量。该线路收录了聂荣臻元帅陈列馆等。

长江风景揽胜之旅,以长江沿线国家5A级旅游景区为载体,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。该线路收录了四面山景区等。

### 延伸阅读

## 走进聂荣臻元帅陈列馆追思科技主帅

记者 吴刚

聂荣臻元帅陈列馆位于重庆市江津城区,由江泽民同志亲笔题写馆名,1999年建成开馆,2008年对外开放。聂荣臻元帅陈列馆是

全国爱国主义教育示范基地、国防教育示范基地、全国科普教育基地、国家二级博物馆、国家AAAA级旅游景区……

聂荣臻元帅陈列馆展览共分五部分,分别是《立志报国》《开国

元勋》《科技主帅》《新的长征》《风范长存》,馆内展出文物、图片共3000余件(张),展览采用雕塑、油画等艺术形式和声光电技术,生动再现了聂荣臻元帅光辉的一生。

聂荣臻元帅陈列馆接待游客150万余人次。聂帅生平事迹巡回巡讲活动及专题报告会在北京、天津、上海、河北、甘肃等多个省市开展,现年均开展200余场次。

聂荣臻元帅陈列馆先后荣获全国青少年社会教育最高奖——银杏奖、全国红色旅游工作先进集体、全国科普工作先进集体……

## 四面山:康养胜地 诗意山居

记者 龙春梅

中国5A级旅游景区、“国家生态旅游示范区”、全国首批“中国森林氧吧”、中国最美十大森林公园、中国最美绿色生态旅游度假区……

四面山,位于云贵高原大娄山北坡余脉,渝川黔“旅游金三角”核心圈层,是渝川黔地区罕见的旅游资源富集之地。这里,赤壁丹霞“灿若沃丹”,千瀑千姿“飞流直下”,高山湖泊悠然灵动……独具一格的四面山水,衍生了渝川黔最完美的生态。作为全国首批“中国森林氧吧”,四面山地处地球同纬度最大的亚热带常绿阔叶林带,总面积达180万亩,森林覆盖率96%,每立方厘米空气的负氧离子达2.9万个,饮用水源

呈天然弱碱性,被国际生态学专家誉为全球植被最丰、水质最洁、空气最纯的地区之一。

好山好水好风光,富硒富氧好地方。中国科学院地球化学研究所所在普查中发现,四面山旅游度假区及周边地区的土壤中,富含硒元素,自然出产的果蔬畜禽70%以上都能达到富硒农产品标准,为全国“健康疗养型特色小镇”的美誉诠释了有力的注脚。独一无二、与众不同的绝版资源,孕育了四面山4万人民的善良淳朴,创造了“双胞胎村”“江津玉”等举国关注的文化盛景。

康养胜地,诗意山居。以旅游业为主导的产业格局在四面山日趋完善。旅游度假区核心区规划面积约38平方公里,集“吃、住、行、游、购、娱”于一体

的基础设施配套建设,从规划投用,已走在渝川黔“金三角”旅游度假区的前列。市政大道、市政管网、公园、游步道等设施功能完善;变电站、水厂、污水处理厂、基层卫生院等配套一应俱全;智慧旅游产品提档升级,特色小镇、服务企业蓬勃发展。

从举办“七夕东方爱情节”,到“生态五项国际挑战赛”;从建成全国首家户外沉浸式光影体验乐园,到积极拓展研学旅行……每一笔都是“四面山式营销”的浓墨重彩,万千景象,近悦远来。

近5年来,四面山旅游平均接待旅游人数134.62万人,旅游综合收入实现46.23亿元。一个个沉甸甸的荣誉、一项项高大上的赛事,在这里影响中国,感

## 景区门票优惠活动

中国地市新闻网联盟已成立15年,是目前全国地方最具影响力、号召力的联盟组织之一。2023年5月15日-19日江津承接开展第十四届地市新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动,四面山景区作为此次活动的协办单位,为有效利用中国地市新闻网联盟媒体资源,加大景区的传播范围,拟推出优惠促销活动。2023年5月15日-5月31日期间,分享第十四届地市新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动指定链接或分享到朋友圈,连续转发三天,购票时即可享受四面山景区门票5折优惠(45元/人),门票有效期至2023年12月31日。活动详情敬请关注江津融媒微信公众号。

## 第十四届地市新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动启动

本报讯(记者 周小辉)5月15日,江津再度迎来全国媒体的聚焦。由重庆市广播电视和网络视听协会作为指导单位,中国地市新闻网联盟、江津区委宣传部主办,江津区委网信办、江津区融媒体中心、江津区文化传媒有限公司、湖南奥凯传媒有限公司承办的第十四届地市新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动在江津启动。

第十四届地市新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动以“技术赋能 向智前行”为主题,包括专家讲座、主题经验分享、圆桌论坛、技术讲座、项目发布、颁奖典礼等环节,邀请中国社科院、新华社、中国传媒大学等单位的专家教授解析互联网发展趋势、解读融媒体发展前景。来自全国地市主流媒体的负责人和专家学者齐聚一堂,实地聚焦江津经济社会发展,考察江津融媒建设经验的同时,探讨融媒体建设发展大趋势,深度交流融媒体运营经验。

第十四届地市新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动将持续至5月19日。按照行程,此次大型采访活动将走进四面山、陈独秀故居、江津区融媒体中心、珞璜临港产业城、江津玉原产地交易市场、韩氏瓦缸酱园文化城、江记酒庄等地,从不同角度聚焦解析江津文旅发展、产城融合、工业创新、媒体融合纵深发展等情况。

记者百企行