



大会开幕现场

技术赋能 向智前行 全国百家媒体汇聚江津“智”面未来

技术赋能，向智前行。5月15日至5月19日，第十四届地新新媒体创新发展大会暨“百家媒体看江津”大型采访活动在我区举行。来自全国各地市主流媒体的负责人，有关学术研究机构专家和知名技术企业负责人，共160多名嘉宾汇聚一堂，介绍经验、交流观点、畅谈合作，并开展实地采风，聚焦江津经济社会发展。



采风珞璜港



圆桌论坛

“智能化、视频化、盈利化成为全球范围内主流媒体转型的主要趋势。”专家座谈中，黄楚新提出的观点得到大家赞同。

【分享】

加快构建全媒体传播格局

如何共建共享智慧融媒服务平台？如何加快构建全媒体传播格局？媒体融合发展如何“破圈”走出新路径？作为媒体行业的大会，这些问题成为与会从业人员共同关注的热点。

在“主题经验分享”环节中，江津区融媒体中心党委书记、主任、总编辑罗玉江，河南洛阳日报报业集团党委副书记、总编辑李勇，北京慧舟普度科技有限公司产品负责人陈增

此外，会上还揭晓了2022全国地新新媒体经营创收项目优秀案例、2022全国地新新媒体经营创收活动优秀案例、2022全国地新新媒体综合传播平台二十大案例、2022全国地新新媒体新闻信息综合传播典型案例、2022全国地新新媒体客户端影响力二十大案例、2022全国地新新媒体抖音号影响力优秀案例、2022全国地新新媒体微信影响力二十大案例、2022全国地新新媒体网站类影响力二十大案例、2022全国地新新媒体新闻策划（大师）二十大案例等奖项，共计115家单位获奖。

【采风】

点赞江津文旅及经济

作为本次活动的另一重要板块，5月17日至5月18日，与会人员先后前往四面山、陈独秀旧居陈列馆、江津区融媒体中心、珞璜港、珞璜临港产业城、江津玉原产地交易市场、韩氏瓦缸酱油生态文化体验馆、江记酒庄和江小白·金色黄庄进行实地采风，全面关注江津经济社会发展成就。

采风现场，采风团成员充分运用照片、视频等形式，对江津经济社会发展成果亮点进行了详细采访记录，并同步通过各自的平台宣传推介，为江津发展鼓与呼。

“走进景区更加体验到四面山水的独特魅力，望乡台瀑布好比‘银河落九天’般壮观，清新自然的空气更是令人神清气爽。除了生态环境特别优美，会龙庄的建筑恢弘大气，空间设计独具特色，是一个来了还想再来的地方！”孝感日报新媒体中心副主任徐文说。

“珞璜港的规模和运转让我震撼，因为港口这一块最能反映一个地方的经济活跃度，江津在我们的母亲河边坐拥如此重大的项目，充分显示江津的经济活跃度也是相当不错的。”在珞璜港采风现场，江门日报政务服务中心副主任邓少军表示。而在参观了江津区融媒体中心后，他认为，不管是中心的架构设计还是精神风貌，都值得学习。

活动期间，与会媒体先后为江津推出媒体产品300余条次，在全国各地媒体平台引起积极反响。

文/苏展整理 图/贺奎

【焦点】 探索加快推进媒体深度融合

“媒体深度融合”既是当前行业发展的大势，也是此次大会关注的焦点。在5月16日举行的专家座谈和圆桌论坛中，中国社会科学院新媒体研究中心副主任兼秘书长黄楚新，国家广播电视总局科技专家库专家、中国传媒大学国家媒体融合重点实验室架构师罗小布，四川广播电视台四川观察副主编陶忻玥，瑞安市融媒体中心总编辑、瑞安传媒集团总经理华小波，哈勃智远（北京）科技数据首席专家潘维，烟台水母网总经理、总编辑高春宽，闽南网总编辑、总经理李贤斌，燕山网副总编辑、总经理张磊，包头融媒体中心执行总编辑李艳诚，乐山新闻网副总编辑龙燕，东莞广播电视台新媒体中心副主任周艳等来自全国各地的地新主流媒体负责人、专家交流分享前沿观点、创新经验、新潮科技，研究加强全媒体传播体系建设，共同探索加快推进媒体深度融合。



参观江津区融媒体中心

明，河南网益秀科文化公司负责人刘一柯等地新主流媒体负责人、智慧媒体新技术领域大咖结合最新发展成果和案例，交流分享媒体深度融合发展的创新经验，深度解析融媒体发展趋势和技术应用。

“‘一体化’构建全媒体传播体系、‘可视化’推动内容生产表达、‘智慧化’参与区域社会治理。”罗玉江以《“三化”引领融媒“融活”突围》为题，分享了江津区融媒体中心融合改革的重要成果和经验做法。



参观江记酒庄



参观江津玉原产地交易市场



采访韩氏瓦缸酱油生态文化体验馆