

我区将打造具有辨识度的“厚道江津人”宣教工作品牌

本报讯（记者 胡耀方）7月28日，区委宣传部举行“厚道江津人”新闻发布会，现场发布了《江津区“厚道江津人”宣传教育工作品牌建设实施方案》。我区将积极利用丰厚的传统文化和红色文化资源，打造具有江津辨识度的社会主义核心价值观宣传教育工作品牌——“厚道江津人”。

江津是聂荣臻元帅的故乡。毛泽东曾多次称赞聂荣臻是“厚道人”。聂帅的“厚道”，是对党忠诚、大局观强，作风正派、为人忠厚，严于律己、宽以待人，温良谦恭让，遇事有担当，源自中华优秀传统文化，源自于故乡厚土的浸润孕育，在为国为民奋斗终生的革命历程中铸就，是宝贵的精神财富。

为深入培育和践行社会主义核心价值观，促进宣教工作更接地气，更富有江津特色，区委宣传部牵头，多部门结合自身工作实践反复研讨，完善工作目标措施体系，形成《江津区“厚道江津人”宣传教育工作品牌建设实施方案》。

《方案》将引导带动全区广大干部群众以聂帅等老一辈无产阶级革命家为榜样，做“厚道江津人”，打造具有江津辨识度的社会主义核心价值观宣传教育工作品牌，凝聚强大精神力量，拥抱新时代、奋进新征程、建设新江津。

发布会上，聂荣臻元帅陈列馆、区妇联、区农业农村委、区新时代文明实践指导中心分别围绕爱国爱民、优良家风、感恩反哺、见贤思齐等主题介绍了开展“厚道江津人”宣教工作的具体举措。此外，我区还将围绕崇德守法、敬业奉献等主题，通过社会宣传、专题研讨、示范宣讲、主题活动等形式，同时将“厚道江津人”贯穿于文艺创作、文化服务、文化活动和全媒体宣传，促进“厚道江津人”的内涵品质可见可感、落地落细、润物无声，力争“厚道江津人”的品牌塑造家喻户晓、群众认可、学做争做，引导激发全区干部群众向上向善、干事创业。



发布会现场 记者 苏盛宇 摄

“厚道江津人”的由来

说到“厚道江津人”，首先想到的就是杰出的江津儿女，值得我们全党、全军和全国各族人民尊敬和爱戴的聂荣臻元帅。毛泽东曾两次称赞聂荣臻是“厚道人”。一次是在1958年的一次军委常委会会议上，毛泽东说：“聂荣臻是个厚道人。”另一次是1967年毛泽东在与杨成武谈话中再次评价：聂荣臻是个厚道人。在毛泽东等革命战友眼中，聂荣臻的厚道，就是对党忠诚、大局观强，作风正派、为人忠厚，严于律己，宽以待人，温良谦恭让，遇事有担当。

纵观聂帅功勋卓著、为国为民、不懈奋斗的光辉一生，处处都闪耀着“忠诚”“担当”“仁爱”等精神品质，这既是源自中华优秀传统文化，更是离不开大江之津大爱之城的浸润孕育。聂帅等老一辈无产阶级革命家为国为民奋斗终生的故事和崇高的革命精神，是我们宝贵的精神财富。

大家知道，中国特色社会主义建设，

是物质文明和精神文明相统一的。为了加强社会主义精神文明建设，2013年中共中央办公厅印发了《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》，2015年中共中央宣传部印发《培育和践行社会主义核心价值观行动方案》。我区认真贯彻落实，也从各个方面，开展了一系列活动，取得了显著的成绩成效。

随着中国特色社会主义进入了新时代，为深入培育和践行社会主义核心价值观，鲜活宣教工作更接地气，更富有江津特色，区委宣传部牵头，多部门结合自身工作反复研讨，形成完善的工作目标措施体系，将引导带动全区广大干部群众以聂帅等老一辈无产阶级革命家为榜样，做“厚道江津人”，拥抱新时代、奋进新征程、建设新江津。近期，区委宣传部印发《江津区“厚道江津人”宣传教育工作品牌建设实施方案》，打造具有江津辨识度的社会主义核心价值观宣传教育工作品牌。

怎样做“厚道江津人”

“厚道江津人”的核心是理想信念教育，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，我们深入贯彻党的二十大精神，梳理了聂帅的光辉一生和崇高的革命精神，结合社会主义核心价值观，概括出“厚道江津人”的7项内涵特质——爱国爱民、崇德守法、见贤思齐、优良家风、敬业奉献、感恩反哺、践行文明。

在本次发布的方案里面，由区委宣

传部总牵头，全面突出“厚道江津人”的教育引导力度，分别由聂荣臻元帅陈列馆牵头“爱国爱民，做厚道江津人”加强爱国主义教育；由区委政法委牵头“崇德守法，做厚道江津人”加强法治教育和基层治理引导；由区文明办牵头“见贤思齐，做厚道江津人”和“践行文明，做厚道江津人”加强先进典型培育和文明创建、文明培育、文明实践；由区妇联牵头“优良家风，做厚道

江津人”加强家庭家教家风建设；由区总工会牵头“敬业奉献，做厚道江津人”加强爱岗敬业、创新创造激励引导；由区农业农村委牵头“感恩反哺，做厚道江津人”加强“感党恩、听党话、跟党走”宣传教育。各牵头单位，与相关责任单位一起，策划实施一系列专项行动，组织开展一系列宣传教育活动，培育形成一系列工作品牌，团结引导全区干部群众，争做“厚道江津人”。

区融媒体中心2023暑期实习记者汇报展演举行 30余名实习记者展风采

本报讯（记者 周小焯）7月28日，由区融媒体中心30余名暑期实习记者自编自导自演的汇报展演，在区融媒体中心演播大厅激情上演。本次汇报展演，通过“江津融媒”视频号、“江津观察”抖音号、最江津APP进行了全程直播，浏览量10万+。

汇报展演现场精彩纷呈

此次汇报展演，实习记者们共准备了9个节目，他们不仅通过诗歌朗诵、歌曲、舞蹈等形式充分展现自身精神风貌，更将深入一线采访等难忘经历融入到了节目中。

实习记者感悟分享是每年汇报展演的重要环节，也是全体带教记者、亲友团关注的重点。台上的实习记者轻松流畅地诉说着自己的实习经历，活灵活现的表演和发自内心的言辞，让现场众多带教记者和“学生”共同回首了暑期实习这段短暂而难忘的时光。

展演中，来自不同部门的实习记者在舞台一展才艺风采，舞蹈串烧《yes, forever young》、诗朗诵《盛世中国》、歌曲《光年之外》等节目依次上演。一张张灵动的脸庞，一个个青春活力的身影，给现场观众带来了一场完美的视听盛宴。现场掌声、赞赏声经久不息。

汇报展演结束后，区融媒体中心为实习记者颁发了结业证书，随着精彩演出的落幕，不少实习记者将结束自己的实习生活，开启各自全新的人生。

30余名实习记者收获满满

今年，先后有30余名实习记者在区融媒体中心参训，这些实习记者中，除了本地的实习记者，甚至还有从重庆市外慕名而来的“小伙伴”；有高三毕业的学子，有在校大学生，也有单位工作人员；有新闻、传播、播音主持等对口专业学生，也



实习记者参加培训 记者 周小焯 摄



实习记者现场拍摄 记者 苏盛宇 摄

有教育、会计、民航、农业等专业的学子。无论专业背景如何，无论来自哪里，

大家汇聚在一起，开启了一段充实精彩的江津融媒暑期实习之旅。

整个实习生活中，实习记者在指导老师的带领下一同下基层、走街串巷，聆听乡村振兴感人的新闻故事；进园区、进企业、进工厂，感受江津高质量发展的时代脉搏，通过开展各种实践活动，用笔、相机、摄像机等记录所见所闻、所听所感，累计完成全媒体产品300多篇（条次），这些作品以专版、专题、短视频等形式，在《江津报》、江津电视台、江津网及“两微一端”等区融媒体中心所属平台进行全媒体报道、互动化传播。

江津融媒打造培训品牌

暑期实习记者培训，是江津融媒发挥媒体矩阵平台优势和人力资源优势，面向全区各镇街、部门、企事业单位和广大群众开办的一项官方培训，为准大学生、在校大学生和新进单位工作人员提升职业综合能力提供了一个专业的培训平台，成为江津职业技能培训的品牌，15年来累计培训各类实习记者3000余人次。作为区融媒体中心精心打造的经典品牌活动，暑期实习记者培训班通过“理论+实践”等多种形式全面提升实习记者各方面

的技能。

今年的暑期实习记者培训，在以前分散式培训的基础上进行创新，进行了全媒体新闻业务集中培训，特邀行业内重量级老师进行授课，课程覆盖新闻写作、摄影、短视频拍摄制作、公文写作、PPT制作、商务礼仪、播音主持、电商直播、面试技巧、演讲技巧，同时开展了团队拓展训练、新闻采风打卡、媒体公益实践等活动，让实习记者在全面了解全媒体新闻策、采、编、发流程，对时下融媒发展趋势有了更加深刻了解的同时，为大家更好适应职业、提高自身职业能力提供帮助。



实习记者汇报展演现场 记者 苏展 摄



扫码了解详情