

江津区微宣讲总决赛举行

本报讯（记者 陈婷 实习记者 黄婕 张靖怡）为持续掀起学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神热潮，8月4日，由区委宣传部主办的“学习新思想 奋进新征程 建设新重庆”江津区微宣讲总决赛在鼎山街道举行。区委常委、宣传部部长、区委讲师团团长杨永芳，市委宣传部理论处处长徐久清参加活动。

今年3月以来，我区以打造“江理论津”理论宣讲品牌为抓手，广泛开展“学习新思想 奋进新征程 建设新重庆”微宣讲活动，全区1000余名理论宣讲员深入街道社区、机关部门、学校医院、企业园区开展宣讲3000余场，受众20万余人次。同时，全区组织开展“学习新思想 奋进新征程 建设新重庆”微宣讲镇街片区赛、行业系统比赛，遴选出15组选手参加决赛。

活动邀请相关专家担任评委，从宣讲内容、语言表达、现场效果、辅助形式等方面对选手进行评分，共设置一等奖2名、二等奖5名、三等奖8名。经过激烈角逐，来自西湖镇的叶立岚、区卫生健康委的车艾芸获得一等奖。

区安委办专项办公室上半年安全生产工作述职评议会召开

本报讯（记者 袁菲）8月4日，区安委办组织召开专项办公室上半年安全生产工作述职评议会，持续完善区安委办十二个专项办公室负责人每半年“述安”制度，切实做好相关行业领域安全生产工作。

会上，区安委办十二个专项办公室围绕上半年各自领域履职情况、存在问题和下阶段重点工作作了述职，区安委办对十二个专项办公室上半年安全生产工作情况进行了评议。

会议强调，区安委办要强化综合统筹力度，压紧压实各专项办责任，进一步凝聚“全区一盘棋”的思想共识，落实落细各项工作任务，切实提升重点行业领域安全水平；各专项办要认真履行工作职责，定期召开会议，分析研判本行业领域安全生产形势，研究部署安全生产风险防控、隐患排查治理和打非治违等工作；要统筹推进系列重点整治任务，高度关注、高度警惕“十大安全风险”，为全区经济持续恢复和高质量发展保驾护航。

副区长冯在文参加会议并讲话。

重庆市广播电视和网络视听协会一行来津调研

本报讯（记者 周小辉）8月3日，重庆市文化和旅游发展委员会一级巡视员、重庆市广播电视和网络视听协会会长江卫宁率队来津，就广播电视和网络视听事业产业、媒体融合发展情况等开展调研。

当天，江卫宁一行走进区融媒体中心演播大厅、采编中心、新闻宣传工作展陈馆等地，观看融媒体中心宣传短片、融媒体中心发展历史展陈图片，详细了解我区新闻事业、媒体单位发展历程，听取中心关于平台架构、人员构成、系统运行等情况介绍。

在随后召开的座谈会上，区融媒体中心相关负责人对中心资源整合、新闻宣传、新媒体项目开展等情况进行汇报，与会人员就广播电视和网络视听事业产业和媒体融合发展、体制机制创新等方面进行交流。江卫宁对区融媒体中心相关工作、发展成效给予肯定，他表示，重庆市广播电视和网络视听协会将一如既往地关注江津发展情况，为江津广播电视和网络视听高质量发展提供指导和支持。

博茨瓦纳侨领南庚戌先生来津考察交流

本报讯（记者 张渝 通讯员 侯昌令）8月4日，博茨瓦纳中国和平统一促进会会长、重庆市侨联海外顾问、非洲农业有限公司董事长南庚戌到江津珞璜临港产业城考察交流。

南庚戌先后参观了威马农机股份有限公司、江津综合保税区展厅、重庆万虎机电有限责任公司，并进行座谈交流。他表示，目前，博茨瓦纳乃至非洲市场对农业机械及其他农机产品需求量巨大，市场前景广阔。希望以此次考察为契机，共同寻求合作商机，促进互利共赢。

区侨联负责人表示，希望南庚戌先生此次到访，为我区和博茨瓦纳联系联谊搭建好的平台，促进文化交流、经贸往来等方面的进一步合作，为江津企业在博茨瓦纳及非洲开拓市场提供帮助。

“专精特新”企业上市挂牌培育推进会召开 助力企业高质量发展

本报讯（见习记者 钟尧）8月4日，江津区“专精特新”企业上市挂牌培育推进会在区行政中心会议室召开，助力企业借助资本市场实现高质量发展。

当前，我区现有国家级专精特新“小巨人”企业23家，市级“专精特新”企业236家。其中，进度最快的“专精特新”企业威马农机股份有限公司已获得中国证监会首次公开发行股票注册批复，本月中旬在深交所创业板挂牌交易，将成为我区本土培育的第一家上市公司。

会议要求，与会人员要深化思想认识，切实增强企业上市的紧迫感、使命感，推动全区“专精特新”企业走进资本市场，提升全区“专精特新”企业质量。要紧盯上市目标，切实强化企业上市的坚定性、主动性，坚定不移夯实上市基础，科学合理选择上市路径。要明确工作任务，切实增强企业上市的执行力、推动力，聚焦重点企业，强化上市资源培育力度，推动“专精特新”企业上市工作取得新突破，助推我区经济发展迈上新台阶。

聚焦工业高质量发展

机器人自动拣货降本增效

德创承达上半年贸易额增长55%

本报讯（记者 刘星欣 通讯员 谭瑶）昨日，走进重庆德创承达供应链管理有限公司（以下简称“德创承达”）位于珞璜临港产业城的江津跨境电商仓库，只见一台台小型机器人来回穿梭，在指定的储物区抬起所需货品，运往全自动打包流水线区域，工人们只需把打好包的商品放入暂存区，即可等待装车运往目的地……这是数字化为德创承达带来的更精简、更快速的物流新场景。

仓库内共有15台全自动机器人，内置多种算法，能准确计算出机器人最佳行走路线、货位热度最高位置，还能自动避障、自动排队、自动充电等。整个智能机器人系统通过websocket技术实现机器人、机器人操作系统、智能分拨墙系统和仓储操作系统（WMS系统）之间的指令传递，能够处理复杂的供应链大数据，为全天候忙碌的机器人提供能量保障。

“智能化机器人仓总投资1200万元，占地1.6万平方米，其中智能化存储及机器人拣选区设计拣选位达400个，日订单峰值产能超3万单。”德创承达相关负责人表示，由于机器人能够全自动巡线拣选货物，完全不用人力帮忙，整个环节较传统拣货方式效率提升了35%，操作成本下降23%，高质又高效。

此外，德创承达凭借公司近8年仓配行业专业经验，在设计之初就以数字孪生进行了“虚拟储



机器人自动拣货 记者 刘星欣 摄

存”，对智能仓库合理设置了功能分区。经多个模型组合分析后，建设了收货暂存区、重型货架区、恒温库。

在收货暂存区，卸货、理货、清点等流程高效顺畅，主要进行商品分类以及一些定制化的需求前期处理。在重型货架区，整个区域约5000平方米，用于大宗商品的存储、批量发货的拣选

等，存储及拣选货位2000个，可存放约60条货柜，存储货值能达2亿元。在200平方米的恒温库，糖类、部分保健品、部分母婴产品及一些不耐高温的商品在这里存储，商品的夏季存储质量得到了保证。

“随着自动化服务深入应用，今年上半年公司贸易额近9000万元，同比增长了55%，预计今年

服务贸易总额能达到4亿元。”德创承达相关负责人表示，“目前超过200家国内外知名跨境电商企业及贸易企业和我们达成了战略合作。接下来，我们将坚持为各大品牌商、贸易商、渠道商提供保税仓与非保税仓供应链一体化服务，努力把公司打造成西南地区最专业的第三方供应链服务平台。”

泰山石膏上半年实现产值9600万元

本报讯（记者 刘星欣 通讯员 谭瑶）近日，从泰山石膏（重庆）有限公司（以下简称“泰山石膏”）传

出消息，今年上半年，该公司实现产值9600万元，同比增长12.67%，产值、利润双双超过预定目标。



泰山石膏生产线 记者 刘星欣 摄

泰山石膏主要从事纸面石膏板、石膏制品、轻钢龙骨、新型建筑材料、装饰装修材料的研发、生产和销售，是中国西部规模较大的以工业副产石膏为原料生产工业产品的资源综合利用企业，是中国西部产能最大、设备最先进的石膏板生产商之一，还是国家高新技术企业、重庆市“专精特新”企业、江津区第一批无废企业。泰山石膏专注于石膏板系列产品和轻钢龙骨系列产品的细分市场。据统计，该公司石膏板市场占有率超50%，位居全国第一。

多年来，泰山石膏市场份额始终保持稳步增长，企业发展的“独门秘籍”是什么？

走进泰山石膏自动化生产车间，只见一块块做工精良的石膏板在经过自动化机器裁切、干燥、封边、打包等必要工艺流程后，成品陆续从传送带上下线。

“公司的生产设备以我们自主

设计的为主，包括自主优化的U型螺旋输送机、搅拌机、缠绕包装机等，同时引入一体化控制系统，生产设备与各工位设备有效连接和控制。”泰山石膏相关负责人表示。目前，该公司申请了石膏板喷印装置、轻钢龙骨成型机等实用新型专利782项，以及石膏板干燥系统等发明专利72项，形成了自己的核心竞争力。

泰山石膏成立以来一直狠练“内功”，敢涉险滩、闯关夺隘，探索出一条创新研发、智能化转型之路。“全新推出的GFP泰山高强石膏基阻燃板，成功解决了传统木板施工难等痛点，具有高耐热、强隔音等优势。”泰山石膏相关负责人介绍。该公司在产品研发方面不断推陈出新，推出了超级单品“泰山金砖九项全能高端石膏板”，联名世界顶级时尚设计品牌打造的“伊维娜然系列天然高基板”，与泰山自然文化结合推出的印象泰山系列产品，以中国传统剪纸艺术为创意的十二生肖系列高端石膏板……产品不断“上新”，让企业发展进入良性循环。

德统家居上半年产值同比增长44%

健康影响很大，为了减少生产车间内木质粉尘对员工的伤害，德统家居引进了先进的“中央吸尘”设备，确保生产环境健康无害。

强化品牌打造，是推动企业做大做强的有力举措。德统家居将重心放在家装门的生产、创新和销售上，致力于打造出具有显著优势的品牌产品。

据了解，德统家居通过线上、线下相结合的宣传方式，扩大品牌知名度，以实在、优惠的价格以及可靠的质量，吸引了大量客户。该负责人介绍，德统家居有2万余家经销商实体门店遍布全国各地，在提供线上服务的同时，保障线下服务。目前，该企业产品主要销往山东、江苏、安徽等地。

同时，德统家居在产品样式上独辟蹊径，以年轻群体为主要销售对象，满足当代年轻人更为

多样、新奇化的需求，避免家装门之类的产品出现“同质化”现

象，其产品形式、样式向着多样化方向发展。



德统家居生产车间 记者 廖洋 摄