



开心麻花、迷笛之夜……

八月的四面山精彩不断

开心麻花自然喜剧节、零点之夜、森林迷笛之夜、七夕东方爱情节、趣夏森林健康节……8月4日晚，文旅中国·渝见四面山缤纷盛夏暨第十六届七夕东方爱情节启动仪式举行，江津四面山持续推出多种多样的精彩节目，邀您畅玩整个八月。



扫码了解详情



五大主题活动 整个八月都有要事

文旅中国·渝见四面山缤纷盛夏是由江津区人民政府联合中国文化传媒集团特别策划，本次系列活动囊括了开心麻花自然喜剧节、零点之夜、2023重庆四面山森林迷笛之夜、“我在你眼里 你在我心中”第十六届七夕东方爱情节、趣夏森林健康节5大主题活动。

另外，本次系列活动还有慢闪山居·四面山露营派对、漫读四面·文学之野、定格仲夏·山野映画会、四面雅集·汉服游园会4项配套活动。活动汇聚开心麻花、迷笛、湖南广电等众多知名品牌，围绕青春、爱情、健康等主题，活动将持续开展到8月底，让游客在畅游四面山水的同时，还可参与其中寻找乐趣。

活动精彩纷呈，优质的服务让活动更加分。四面山实施旅游配套服务提档升级，推出暑期优惠政策、引进多个水上娱乐项目、打造知名民宿聚落群、开通往返重庆—四面山的直通车、打造美食一条街……全面的配套服务，让每一位参与活动的游客朋友感受到宾至如归，享受到优质的游玩体验。“四面山是中国气候康养地，夏季气温在22—25℃，是避暑纳凉的好去处。”四面山管委会负责人表示，今后还将继续优化服务，让来四面山的游客能乘兴而来、满意而归。

央地携手合作 打造文旅融合样本

文旅中国·渝见四面山缤纷盛夏活动萌芽于今年3月，为四面山带来了人气，带来了收益，带来了机遇。

3月3日，文化和旅游部产业项目服务平台第三十期精品项目交流对接活动暨重庆市文化和旅游产业重点项目推介会举行，四面山管委会与中华华夏国际文旅发展集团有限公司现场签署了四面山康养文旅发展项目战略合作协议，项目涵盖乡村振兴、文化旅游、资源规划、康医医养结合等多个领域。

本次大型文旅品牌活动的高效落地是中国文化传媒集团和江津区人民政府践行央地合作的有益尝试，是中华华夏与四面山管委会签署战略合作框架协议以来的积极探索，将充分挖掘运用双方的优势和资源禀赋，打造央地合作典范，助力四面山打造文旅融合样本。

中国文化传媒集团党委书记、董事长刘强在开幕式上介绍，文旅中国·渝见四面山缤纷盛夏内容丰富、业态多元、形式新颖，打造了“整体规划+引水注渠+内容策划+品牌打造+落地执行+传媒营销+长效效应”的全产业链综合运营模式，将形成具有示范性、典型性、可复制、可推广的央地合作新机制，实现项目可持续生长，为重庆市江津区文旅产业高质量发展注入活水源泉。

刘强介绍，以此次活动为契机，双方将进一步拓展合作领域、提升合作层次，建立央地合作良好机制，服务国家重大区域发展战略，赋能重庆建设实力雄厚、特色鲜明的成渝地区双城经济圈和世界知名旅游目的地。

厚植文旅资源 建设旅游度假胜地

文旅中国·渝见四面山缤纷盛夏的成功举办是四面山文旅发展的里程碑。随着国内旅游市场全面有序开放，旅游市场迎来

强劲复苏，作为国家5A级景区的四面山景区也在此时打出了自己的创意牌。

近年来，四面山高度重视健康养生与休闲旅游融合发展，依托渝黔地理优势，深度挖掘文化旅游资源，利用线上线下宣传营销，着力讲好大四面山的故事，重点推动文化旅游与康养、体育等产业深度融合发展，持续开发“研学游”“亲子游”“康养游”等精品旅游线路。同时，围绕江津独特旅游IP记忆的中山古镇千米长宴、四面山七夕东方爱情节、四面山国际生态五项挑战赛等品牌活动，推动大四面山旅游产品由观光度假型向休闲康养型升级，消费结构由门票经济向产业经济优化。

今年以来，四面山景区新增了非遗表演、高空钢丝秀，建设长岩子、卧龙湖水上游乐园、四面山滑翔伞飞行营地，打造特色民宿集群、花溪谷露营地、水口寺酒店露营地，鼓励景区农家乐“民改宿”，吸引了研学、亲子、康养、探险类的游客前来游玩，上半年共接待游客89.76万人次。

“用好了山，用好了水，还要利用好大四面山的文化资源。”四面山管委会负责人介绍，四面山已将中山古镇的商德文化、爱情天梯的爱情文化和四面山少林寺的宗教文化，以及会龙庄的庄园文化串成旅游线路，让游客在大四面山既能感受大自然的生态康养游，又能感受多种文化元素的体验游。下一步，四面山将按照区委“五地一城”的发展思路，牢固树立“生态优先、绿色发展”理念，依托大四面山生态优势，积极谋划推动全区高山康养度假旅游工作，聚力打造四面山休闲旅游胜地、四面山国家级旅游度假区，聚力推动四面山高山康养度假旅游产业发展。

本版文图由记者龙春梅 苏盛宇 王茜提供



重庆—四面山直通车



游客乐享多彩假日生活



精彩节目轮番上演