

吃新新鲜，共庆丰收。9月3日，蔡家镇2023年吃新文化旅游节在清溪沟小学举行启动仪式，正式拉开将持续3个月的活动序幕，来自四面八方的游客欢聚一堂，吃新尝新，共同品味劳动的甘甜，庆祝丰收的喜悦。

今年的吃新文化旅游节主题为“庆五谷丰收、树文明乡风、助乡村振兴”，线上线下活动同步开展。线上以视频、图文以及抖音直播等形式在区

融媒体中心各类平台推广，线下通过农耕体验、农事趣味运动会等形式多样的活动，全面挖掘“吃新”文化内涵，让游客身临其境体验“吃新”文化，并同步在区万达广场举行蔡家镇农产品展销会，推广本地丰富的绿色生态富硒农副产品。同时，设立了18个精品吃新点，打造“吃在蔡家”乡村旅游品牌，促进全域旅游，助力乡村振兴。

当天，区商务委、区审计局、科学城江津管委会等6家单位和企业捐赠15万元，助力蔡家镇乡村振兴；区发展改革委、区商务系统、区信访办等9家单位和企业，认购蔡家镇农产品47.2万元。当天还开展“吃新”直播带货活动，交易1000余单，交易额3万余元。

区委常委、宣传部部长杨永芳，区政府一级巡视员熊伟，区政协副主席谭厚国参加启动仪式。



启动仪式现场



吃西瓜比赛



扳手腕比赛

庆五谷丰收 树文明乡风 助乡村振兴

——蔡家镇2023年吃新文化旅游节掠影

记者 江波 袁菲



爱心捐赠助力乡村振兴



认购蔡家镇农产品



文明家庭表彰活动

开幕现场好戏连连

2017年，蔡家镇成功举办第一届“吃新节”，如今已连续举办七届，每年都会吸引众多游客慕名前来。如今，“蔡家镇吃新文化旅游节”已入选中国农民丰收节100个乡村文化活动，是我区“一镇一品”文旅项目典范，成为江津区打造“吃在蔡家”乡村旅游品牌的有力平台。

启动仪式上，开场舞《丰收》、小品《小潘办酒风波》等精彩节目陆续登台，节目趣味纷呈，充满了丰收的喜悦，诠释了推动移风易俗的丰厚内涵。此外，现场还举行了“吃新”仪式，将现场气氛推向了高潮。

蔡家镇作为农业大镇，每年以吃新文化旅游节为媒介，传播本地的吃新习俗与农耕文化，立足于当好农耕文化的“代言人”，通过院坝会、微宣讲、“蔡家之声”广播栏目、评选先进典型家庭，引导群众树立文明乡风。当天，现场还举行了文明家庭表彰活动和移风易俗微宣讲活动，进一步当好乡村文明的“引领人”，逐步提高农民素质，有效助推乡村治理现代化。

农事体验趣味多多

“各就各位——预备——开始！”当天10时30分，在清溪湖摸鱼比赛现场，随着裁判一声令下，“小溪摸鱼”竞赛正式开始，早已摩拳擦掌的选手们卷起裤管、光着脚丫，向小溪里的鱼发起了猛烈“攻势”。

一会儿起身蹬水，一会儿俯身水面……选手们忙得不亦乐乎，小心翼翼地捕捉，不断有鱼被摸上来。

“我是第一次参加这种比赛，真的太有意思了！”来自大渡口区的游客王先生说，平时工作生活远离农村，这种

劳有所获的乡村农事体验太特别了，活动令人心身放松，希望明年还能参加。

除了“小溪摸鱼”以外，吃西瓜、扳手腕、扭扁担、捉鸡等一系列农事趣味运动让游客在挥洒汗水的同时，尽情享受丰收的喜悦，体验传统农耕文化的魅力，现场一派热火朝天的景象。

富硒美食乐享不停

“吃新宴”中，要敬天地、敬祖先、敬尊长，按家中长幼顺序依次“尝新”，方能开席。整个习俗意在感谢上苍赐予，祈福来年丰收，饱含着敬畏自然、敬爱尊长、崇尚勤俭等丰富内涵。

那么“吃新”究竟是吃什么？当天，记者跟随游客来到蔡家镇清溪沟村贵波山庄“吃新”点，只见游客们围坐的桌上摆满了活水豆花、清水鱼、姜爆鸭子等富硒

美食。

“我们一早带着娃儿专程从巴南赶过来，就是为了参加趣味运动会和品尝这些美食，这些农家菜就是我们小时候的味道，想让娃儿也感受一下。”来自重庆中心城区的游客李先生对“吃新”活动竖起了大拇指。

据悉，蔡家镇本届吃新文化旅游节将持续到12月，共设立了18个“吃新”点。“吃新”桌席菜品包含活水豆花、粉粑煎腊肉、清水鱼等20来道富硒美食。此外，每个“吃新”点还提供土货销售，游客们可现场购买新大米、新豆子、土鸡鸭、干豇豆、山蜂蜜、红苕粉、茶叶等正宗富硒土货。

蔡家镇相关负责人表示，今后，蔡家镇吃新文化旅游节将推出系列特色活动，将吃新文化旅游节做成长期拉动蔡家旅游的有效途径，真正促进蔡家镇实现“农房变客房，田园变公园，产品变礼品”的乡村全域旅游发展目标。



蔡家镇农产品展销会

