



“融媒公益直播带货”茶叶专场走进猫山 记者 黄昌怀 摄



深入田间地头采访 记者 杨安迪 摄



开展大型活动直播 记者 苏盛宇 摄

致敬初心！江津融媒向你报告



江津融媒体中心承办第十四届地市新媒体创新发展大会 记者 贺奎 摄



江津融媒粉丝团“打卡”全国文明村白沙镇恒和村 记者 袁孝椿 摄



“问政帮帮帮”帮助瓜农销售滞销西瓜 记者 周小焯 摄



“融媒公益行”走进永兴镇镇泰小学 记者 贺奎 摄

记者，记录真实、传播真相。在第二十四届中国记者节到来之际，今天，我们成为了自己的主角。推进媒体融合向纵深发展，是党中央作出的重大决策部署。媒体融合三年多以来，我们在今天这样一个特别的日子，向全区人民报告：作为江津唯一官方主流媒体，我们致力于更好地“引导群众、服务群众”，走好网上群众路线，永远在路上；我们致力于讲好江津故事、传播江津好声音，宣传推介好我们的城市，永远在路上；我们致力于融媒改革，不断锤炼脚力、眼力、脑力、笔力，提升新闻舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，永远在路上。今天，我们不放假，依然在路上。

“当好全市区县融媒发展排头兵” ——是鼓励更是鞭策

“建设全国一流、重庆领先的区县新型主流媒体”，这是江津融媒体中心成立之初定下的目标。2023年5月，市委常委、宣传部部长姜辉批示：江津区以“三化”为抓手推进融媒改革，在融媒建设与区域社会治理相结合上有成效。请在实际经验基础上提炼，形成典型案例，当好区县融媒发展排头兵。姜辉部长的表扬性批示，是鼓励，更是鞭策，中心下一步工作的目标和方向得以更加明晰。三年来，江津区媒体融合改革以“一体化”“可视化”“智慧化”为抓手，致力于突破体制机制等改革“深水区”瓶颈，着力构建全媒体传播体系，创新内容生产表达，参与区域现代化社会治理，在走好网上群众路线、扩大主流价值影响力版图中，“引导群众、服务群众”更加便捷、精准、高效。2022年4月，江津媒体融合改革经验被中宣部部刊《宣传工作》“创新实践专题”单篇采用推广。2022年11月24日，《重庆日报》刊发中心党委书记、主任、总编辑罗玉江署名文章《立足群众做大做强主流思想舆论》。2023年5月，江津融媒体中心承办第十四届地市新媒体创新发展大会，全国近百家媒体总编齐聚江津，媒体融合的江津经验、江津城市形象进一步在全国推广。2023年6月，《“党媒+三农”的江津实践》在中国报业协会、中国乡村发展基金会共同主办的乡村振兴品牌推进大会中，入选“全国报业乡村振兴优秀案例（报道）”。

2023年8月，《从社区到小区 从纸端到指端（江津日报）1万加300万的融合裂变》荣获中国报业发行创新案例。我们在媒体融合改革的浪潮中，摸着石头过河，不骄不躁、自我革新、砥砺前行。

微信和APP突破“双百万” ——平台传播力影响力跃升

5G时代，用户在哪儿，传播就要到哪儿。我们始终保持媒体人对新技术的敏感，巧用信息技术革命成果。新建成融媒采编系统、虚拟演播室，可实现新闻内容即时采编、即时刊播和效果追踪，并完成了PC端和移动端有效衔接。实现快讯10分钟内响应，短视频30分钟内响应，完整新闻稿两小时内响应。和新华社、科大讯飞等开展紧密合作，引进新华社magic智能短视频生产平台，入驻人民日报客户端、央视频、抖音、快手、小红书、喜马拉雅等平台，推动各种媒介资源、生产要素有效整合，实现内容和技术的相互驱动、深度融合。成立文案、直播、创意短视频等10大“融媒+工作室”，报、台、网、微、端、号、屏等20余个传播平台实现重大主题报道融媒体化、所有传统媒体平台移动端化，新媒体要素占比超70%。一大批群众喜爱、刷屏热传的作品，成为“主力军”上“主战场”的新增长点和竞争力。新技术引领多元拓展。构建起视觉设计、软件开发、场景集成解决方案等三大技术研发板块，成熟研发应用了人脸识别、智慧停车、场馆门禁、动态感知监控等，完成各类研发项目1000余个。截至11月6日，作为江津融媒体中心手机端的主要平台，江津发布、江津融媒微信公众号粉丝和最江津APP下载量分别突破一百万，评论、点赞、转发等日活指数较融合前实现翻番，传播力影响力迈上新台阶。

积极参与基层治理现代化 ——群众参与才是硬道理

新型媒体是一个开放的平

台。引导群众、服务群众，需要沉淀到基层社区、村落地，构建群众离不开的渠道和平台。通过“开门办媒”，江津融媒体中心广泛培育起3000人左右的通讯员、金牌粉丝，他们既是新闻素材的提供者，也是新闻产品的传播者，是我们忠实的“编外记者”。对粉丝，我们定期开展采风活动，每月实行积分兑奖；对群众，我们畅通沟通渠道，打造品牌栏目“江津网络问政”，107个部门镇街每天回复和处理网民反映和诉求；对群众反映的急难愁盼事项，“问政帮帮帮”栏目团队上门服务帮办；我们和区级部门合作，研发民生实事查询系统，随时可在手机端查询个人补贴信息、民生项目信息。最江津APP上可以实现就业服务、公共缴费、购买商品、智慧公交、智慧停车、会议打卡等服务事项。

在线下，我们大力举办各类活动，深度参与全区文艺赛事和社区活动，每年参与重大活动、开展大型直播均超过100场次。媒体责任，公益先行。江津融媒体中心打造“融媒公益行”“融媒公益直播带货”“融媒大讲堂”三大媒体栏目品牌。“融媒公益行”先后向2000余名学生、老人发放心愿物资，筹集捐赠价值100余万元的学习用品、生活用品等物资。“融媒公益直播带货”累计开展公益带货300余场次，帮助农业企业和大户、散户，以及消费品工业企业销售各类产品8万余吨，销售金额超过3000万元。“融媒大讲堂”开展各类培训200多场次，培训实训锻炼的大学生、通讯员、小主播、小记者等各类人员1万余人次。盘点过去，是为了更好地收拾行囊，重新出发。新起点、新机遇、新挑战、新蓝图。江津融媒邀您携手前行，融动津彩、共创未来！

江津融媒编委会

新起点 新机遇
新挑战 新蓝图

融动津彩 共创未来