



商业活动安保

江津保安公司

砥砺前行三十载 竭力守护保平安



业务知识培训



业务技能培训



业务技能展演



急救知识培训

风雨兼程平安路，砥砺前行铸辉煌。

2023年，恰逢重庆市江津保安服务有限公司（以下简称“江津保安公司”）成立三十周年。三十年来，该公司坚持高质量发展的方向和举措，坚持以人防服务业为核心主业，以技防设备安装维护、汽车租赁服务为支撑业务的发展思路，强管理，抓改革，谋发展，全力推进各项基础工作和重点工作，在江津发展大潮中奏响动人乐章。

党建引领 “红色引擎”助推高质量发展

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根”和“魂”，这也是促使江津保安公司不断奋进的“红色引擎”。

主题教育如火如荼、党员学习教育覆盖率100%、党风廉政建设持续加强、党员队伍不断壮大……

近年来，江津保安公司把学习型理念融入企业文化建设，坚持政治理论学习和业务学习常态化，以高质量党建为引领，让“红色引擎”驱动企业高质量发展。

据了解，主题教育中，江津保安公司党支部在集体研学和个人自学的基础上，结合公司工作实际，进一步深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识、理解和领悟，进一步筑牢“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”的思想基础。重点围绕抓好服务型党建品牌、人防安保和技防安保业务拓展、狠抓安全管控和服务质量提升等问题，制定具体措施更好地解决群众“急

难愁盼”问题，把主题教育成果转化为推动工作的思路、办法和举措。

“党建在企业做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”江津保安公司党支部书记杨东洋说，当今形势下，要取得更大成绩，必须通过开展主题教育，鼓舞斗志、明确方向，必须用党建工作引领企业文化“主旋律”，才能为做强做大保安事业提供可靠保证。

抢抓机遇 多元发展拓宽业务市场

经济社会越发展，人们对安全的需求就会越大，要求也会越高。保安服务虽有广阔的市场前景，但能否开拓市场，还需要提升自身竞争力，抢抓机遇。这也是江津保安公司一直以来坚守的理念。

近年来，江津保安公司在适应竞争日益激烈的保安市场和各项业务多方面、多层次需求的同时，主动作为，积极应对，加大市场拓展力度，取得了新

成绩。

目前，该公司合同人员4315人，与公司签约客户单位230余家。建立劳务派遣服务关系单位121家，在岗派遣员工1141人；全年新增用工单位14家，派遣员工374人，较上年同期增长13.08%，用工单位覆盖全区所有镇街和工业园区。

技术防范业务稳中有增，已安装292套防盜联网报警和一键报警设备，其中

新增57套；北斗卫星定位服务车辆120台。汽车租赁车辆业务有新起色，现有租赁车辆49辆，签约25家单位，新增客户3家。

随着先进技术和管理理念的落地，江津保安公司业务渠道不断拓宽，赢得越来越多的市场份额和服务项目，党政机关维稳、公安辅警、保安消防、交通协管、物业管理、车辆租赁等业务得到有效拓展。

提质精进 多举措提升企业管理水平

随着经济社会发展不断进步和保安服务市场日趋规范，对服务质量、环境管理和职业健康等方面提出了更高的要求。

公司顺应时代发展要求，在健全质量管理体系的基础上，成立合规体系建设管理领导小组，梳理出7大类、60项制度目录。目前已完成7大类的56项业务拓展类制度的修订，进一步提升顾客以及相关方面的满意度。公司坚持靶向施策，收集整理行政管理、业

务开展、硬件装备、福利政策等方面问题，召开总经理办公会研究制定任务责任清单，逐一明确解决措施、责任部门和完成时限，精准解决制约各部门工作开展遇到的实际问题。

江津保安公司始终牢记保民平安的初心使命，把维护人民群众生命财产安全作为出发点和落脚点，坚持军事化管理、企业化经营的工作理念，全年组织各项安全方面专题培训12余场、队员业务技能培训1500人次，围

绕勤务实际开展应急处置演练、灭火及疏散逃生演练等10余次。

创新在路上，改革正当时。随着大刀阔斧地创新和改革，屹立市场三十载的江津保安公司，业务领域拓展效果显著，迸发出勃勃生机。面对未来，豪情满怀的江津保安人，将以更加果敢的勇气担负起更加光荣的责任，以更加铿锵有力的足音迈向更加辉煌的征程，以更加澎湃的激情书写更加璀璨的奋进华章。