

向内求索，向外探究，在传承中创新，在创新中发展，老字号酿出新酒香。

去年11月，商务部发布《商务部等5部门关于公布中华老字号复核结果的通知》，重庆16家“中华老字号”复核通过，重庆市江津酒厂(集团)有限公司(以下简称“江津酒厂”)“几江”白酒再次上榜，也是重庆上榜“中华老字号”的唯一一家酒企。

作为“中华老字号”，“几江”白酒品牌荣誉历久弥新，酿酒历史源远流长，美酒芳华横贯古今。江津酒厂始建于1908年，历经百年风雨，现已发展成为全国小曲清香型白酒领先生产企业。酒厂占地500余亩，固定资产4亿元，现有职工800余人，拥有中国白酒国家评委两人，高级品酒师、酿酒师近30人，中高级专业技术人员100多人。江津酒厂以生产经营“几江”牌金江津为主营业务，年产销优质白酒近4万吨。

过去一年，江津酒厂在守正创新中迎来了新发展，滴滴酒香凝成了累累硕果。

老字号焕发『新活力』 勤创新酿出『新酒香』

——二〇二三年江津酒厂(集团)有限公司亮点综述



江津酒厂办公大楼



江津酒厂技术中心



窖藏江津老白干生产线



60度2.5升差一味原酒

老字号“携手”电商平台 江津酒香飘全国各地

走进江津酒厂生产车间，只见生产线上“火力全开”，一瓶瓶元帅酒、金江津酒、小清酒等产品正有序检测下线，工人们迅速打包装箱，备战春节线上销售。

“对于老字号而言，虽说‘酒香不怕巷子深’，但是进驻电商平台，不仅可以拓展渠道，通过线上提高销量，更能借助电商跨地域性、覆盖面广、传播速度快的特性，让‘老字号’焕发新活力，让江津酒香飘全国。”江津酒厂总经理李磊说。

近年来，江津酒厂入驻了天猫、京东、拼多多、抖音等电商平台，并在抖

音商城开设了“几江牌酒类旗舰店”。酒类产品在电商平台销售整体呈现上升趋势，其中，元帅酒、金江津系列酒、纯粮泡酒等高端产品尤为受各平台的消费者青睐。数据显示，去年全年，江津酒厂各品类产品在京东、天猫、拼多多、抖音等主流电商平台销量同比增长20%。

今年春节期间，江津酒厂还在各电商平台推出了多项大促活动，官方满减、店铺满减、金江津系列9.5折、热门单品买即送等，助力小曲清香型白酒爱好者们红红火火过大年！

技术改造释放产能 企业发展“活力无限”

技改释放产能，为企业发展带来了更多“可能性”。

“为满足市场需求，江津酒厂启动技改项目，对3000平方米的传统酿造车间进行升级改造，将旧车间的传统小酒甑、小酵池升级为大酒甑、大酵池，并进行智能改造，升级后可在智能温控培养菌室中集中培菌、发酵，实现单一车间产能大提升。升级改造完成后，单一车间的原酒产能由原来的年产3000吨增加到年产7000吨，产能提升超133%，大幅提升了白酒市场的占有率。”李磊说。

伴随产能的进一步释放，江津酒厂“乘势而上”，大力调整产品结构，丰富产品品类，为消费者带来更多的品类选择。今年，江津酒厂推出的新品窖藏江津老白干、窖藏江津白酒、金江津珍品

四星，采用传统川法小曲白酒长发酵酿造工艺，口感清爽净澈，满口留香，上市以后得到了广大消费者的赞誉。在重庆周边、成都、川中、甘孜阿坝、凉山等地，这些新品成了消费者餐桌上的“宠儿”。节前即将上市的53度500ml元帅坛子酒，更是江津酒厂技改提质的代表性产品。

截至目前，江津酒厂已拥有涵盖中高端产品线的60余款畅销产品，可以满足婚寿用酒、政务接待、朋友小聚等多元化消费场景。其中，元帅系列产品备受高端酒类市场的青睐，小清酒成为深受年轻消费群体追捧的清香型“国民小酒”，纯粮原酒“差一味”抢占细分赛道，成为市民居家泡酒必备单品。

纯粮系列匠心酿造 突出细节跑稳“赛道”

一穗红高粱，一杯江津酒。

寒冬时节，走进江津酒厂生产车间，浓浓的酒香扑面而来，清香扑鼻、沁人心脾。一颗颗饱满红润的糯红高粱就在这里，经过数十道传统工艺的酿造，成为滴滴香醇的原浆酒……

“江津本地优质糯红高粱是纯正的糯红高粱品种，栽种历史要比直穗的早很多，因此，江津酒厂多年来不断扩大垂穗糯红高粱核心种植基地，从源头保障酿酒原粮的优质供给，只为每一口原酒都是纯粮本味。”李磊说。与此同时，纯粮系列产品采用川法小曲白酒传统酿造工艺，在保留小曲清香型白酒独特风格的基础上，增加了双倍发酵时间，使优良酿酒微生物菌种发酵更充分，酿出来的酒口感愈加醇厚绵柔、高粱酒香浓郁。

在强调品质的基础上，江津酒厂还以市场需求和市民的实际使用需要为出发点，创新性地设计开发出了“差一味”原酒和江津白酒原浆等产品。

“这两款产品站在消费者的角度出发，采用手提形式酒盒，将坛子用珍珠棉进行保护，有效避免了运输途中的损坏，同时，2.5升的玻璃坛预留了1升的空间，还配备了泡酒手册和酒提，让泡酒爱好者只需要打开酒坛，加入自己喜欢的药材或者水果，就可以泡制一坛专属于自己的美酒。这样的属性，让江津酒厂泡酒系列产品成了去年重庆泡酒赛道的一匹黑马。”经销商汪仁俊说。

龙行龘龘迎新春，奋楫扬帆谱新篇。新的一年，江津酒厂将继续优化产品结构，持续向市场输入新产品，不断提升产品品牌口碑，推动企业持续健康发展，为江津经济社会高质量发展增添动力。

本版图文由廖彦、廖秋平、梁爽提供



技改后的新车间



宏美酒坊酿酒