



四面山望乡台瀑布

# 征程万里风正劲 重任千钧再奋蹄

## ——四面山旅游(集团)有限公司2024年亮点工作回眸

岁月悠悠,如书卷缓缓展开,2024年的字里行间,镌刻着不懈拼搏的点点滴滴,每一页都散发着奋斗的气息。2024年在区委、区政府、区国资委、四面山管委会坚强领导下,四面山旅游(集团)有限公司紧紧围绕全区“三攻坚一盘活”及深化国资国企改革攻坚工作,形成全公司上下“一盘棋”思想,强化运营管理,增加经营收入,保持了四面山旅游发展的良好态势。全年景区接待游客156.82万人次,旅游综合收入6.63亿元。

### 稳主业抓改革 降本增效成效显著

2024年,四面山旅游(集团)公司企业减亏9户,扭亏1户,完成率达100%。修订完善《绩效考核管理办

法》,实施绩效考核与工作完成质量、经营目标、成本控制等方面分类考核,有效激发员工工作积极性和创造

性;制定淡季灵活用工降低用人成本超30万元;创新经营管理模式,实施酒店公司经营、用工服务外包模式,

由直接管理变监督管理,节约成本300余万元;积极推进国企改革重组,压减法人6户,完成全年目标。

### 强党建抓作风 运营基础夯实有力

2024年,四面山旅游(集团)有限公司聚焦“主责、主力、主线、主业、主题”五个方面夯实党建工作基石。全年研究党建工作10次,审议“三重一大”事项500余项,开展“第一议题”学习、中心组、党委会等理论学习

150余次,始终坚持把学思悟贯穿工作全局。全年共发展新党员1名,预备党员转正6名,接收入党积极分子5名,为党组织保障了人才基础;扎实开展双重组织生活会。班子成员及机关支部全体党员查摆问题300

个,已全部完成整改;坚定严守廉洁自律底线,全年发送廉洁过节短信2860余条,开展领导干部廉洁提醒谈话及二级班子成员个别谈话30人次,开展新任干部集体廉政提醒谈话1次,筑牢干部队伍遵规守纪思想防

线;强化企业文化,大力选树和宣传在改革发展、旅游服务等方面涌现出的先进典型,充分发挥榜样的示范引领作用。全年评选服务之星96名,在公司上下营造学习先进、争当先进的良好氛围。

### 重提质抓建设 景区业态气象万千

景区项目再添新动能。完成景区双生泉凉糕、四面山文创雪糕合作,以及土地岩飞拉达、珍珠湖旱滑、珍珠湖小勇士飞拉达项目、茶饮等二销项目的招商引资及娱乐项目的升级改造,丰富了景区的游玩体验。景区各点充电桩已陆续投入使用,有效解决了新能源车在景区内充电难的问题。

农产品购销、智能推广营销、便民服务为一体的“云端四面山”数字服务平台,建立便捷的旅游信息和景区高效管理运营体系,促进旅游景区经营资源效益化发展,为游客提供更便捷服务,204家商户入驻平台,注册人数2.52万人。为加快康衢公司市场化转型,做实做强康衢公司经营业务,着力打造四面山矿泉水、景区景点专属打卡集

册、影楼合作、四面山农产品拓展等项目。商务赋能拓展新渠道。依托区内政府部门对国有企业赋能,主动承接区级各部门、镇街、企事业单位工会、机票代理等业务。推出四面山景区一日游、二日游、双人自驾套餐、研学、夏令营、企业团建、康养旅游等渠道产品,着力增加景区游客流量,全面提高旅行社

营收。土地出让推出新模式。康衢公司在土地出让方面进行了大胆创新,推出小块出让模式,“云田山舍”地产开发项目成为该模式的典型代表,该模式打破了传统房地产市场固定模式,为业主提供了极大的自由度和个性化空间,也盘活了公司存量土地资产,在低迷的房地产开发市场中寻求了新突破。

### 树品牌抓营销 矩阵宣传盛况空前

2024年,四面山景区宣传营销以十大主题活动助力景区业态引流增收,巧用宣传扩大双胞胎村、爱情天梯、长寿之乡对外知名度,形成具有江津辨识度的四面山康养度假旅游形象。

伞邀请赛、第十七届七夕东方爱情节、全民健身走跑赛等主题活动,吸引10余万人参与;2024年6月-8月,在大洪海上下码头每天开展竹竿舞、水上花船、非遗表演,土地岩景区每天开展踩钢丝表演,会龙庄景区周末开展非遗表演、汉文化表演,四面山景区北门影视厅开展儿童话剧表演等互动体验性强的活动100余场。

超20万元,已播出短剧《铁拳无敌杨芋芋》《绝世红颜》《别惹我》《废材翻身撼乾坤》《拳拳赤子心》《吾家有女镇山河》《人有悲欢离合》等网剧,抖音播放量30亿+,通过网剧拍摄有效提升了景区的知名度和全网曝光度。

篇。户外硬广投放四面山景区宣传首次实现在渝东北、渝东南、渝西南全覆盖。

强化意识占平台。景区短剧拍摄热度高,2024年四面山景区、会龙庄景区短剧拍摄取景20余次,收入

深耕宣传拓影响。“四面山旅游”抖音官号突破曝光量瓶颈,四面山话题内容曝光量新增1.6亿次,抖音增粉5万,单条视频播放量破20万次,主流媒体持续发力,外宣发稿1500余

风劲帆满海天阔,壮志凌云再出发。2025年,四面山景区将站在新起点,规划新未来,实现新愿景,全力做好5A复核,持续推进景区提升,巩固降本增效成果,精准实施市场营销。把“愿景”印在脑海,把“落实”当作准则,把“奉献”化为行动,齐心协力聚焦景区旅游建设,不断助力四面山旅游发展再上新台阶。



四面山景区水上游乐园受到游客欢迎



“相约康养地 爱在四面山”2024中国城市健身走(跑)大赛城市联动接力赛反响热烈



第十七届七夕东方爱情节延续打造特色品牌



第十九届中山古镇千米长宴吸引八方游客