6月3日，我区召开花椒产业高质量发展推进会，共商江津花椒产业高质量发展大计。这既是贯彻落实习近平总书记重要指示精神的具体行动，也是以“小花椒”撬动“大产业”、以“特色链”赋能“振兴路”的关键之举，将为江津花椒产业未来发展精准把脉、定向领航。

江津——“中国花椒之乡”，是全国县域面积最大的青花椒主产区，花椒产量占全市60%、全国12%，保鲜花椒占据全国市场份额超90%，全产业链综合产值达55亿元。

一颗小小的青花椒，不仅带动全区62万名椒农走上致富路，还辐射带动四川、云南、贵州等地数十个区县、数百个乡镇花椒产业发展，更走出国门远销韩国、日本、加拿大等23个国家和地区，成为了江津农业的金字招牌。

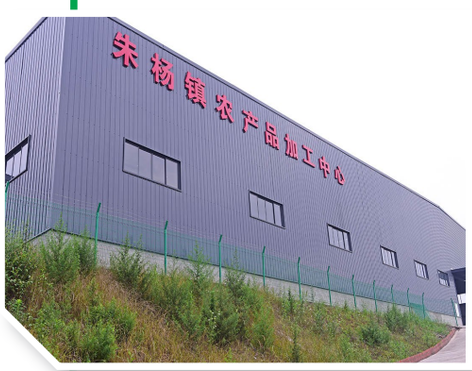
江津花椒种植基地

小花椒种出“大产业” 奏响乡村振兴“椒”响曲

——江津花椒产业高质量发展工作综述

椒农喜获丰收 记者 苏展 摄

联合执法组在李市镇检查保鲜花椒加工情况 记者 杨雪莹 摄



村级加工中心 记者 黄娅秋 摄

重庆市江津区先锋国际花椒产业城效果图

本版图文除署名外由记者邓浩、刘星欣，通讯员苏俊杰提供

千年椒香一脉传 产业根基深扎沃土

江津种植花椒的历史可追溯至春秋、战国时期，已有2000多年历史。由于地理气候等条件优越，江津所产青花椒麻香味浓，以“成熟期早、色泽青绿、香气浓郁、麻味适中、开口率高”等特点而闻名世界。

昨日，记者行走在慈云镇聊月村的道路上，满山满坡的花椒林里，青绿色的花椒果坠满枝头，阵阵清香迎面扑来。果实压枝的成片花椒林下，不时传来欢声笑语，喜上眉梢的椒农们正背着背篓、挎着篮子采摘鲜花椒。

“今年又是一个丰收年，村里的花椒产量又增加了，预计要比去年增加10%左右。”正站在地里指导椒农采摘花椒的聊月村党委书记钟明告诉记者。聊月村是一个种植花椒的大村，目前村里85%的坡耕地都种植了花椒，种植面积达4200亩，预计产量可达400万斤；由于进行了科学的管理，再加上政府对花椒质量监管的重视及花椒品牌保护，使得花椒品质再上一个台阶，也让椒农对来自全国各地的客商要价更有底气。

窥一斑而知全貌。近年来，我区通过标准化建园、规范化种植、规范化采收、科技化管理，大力推广矮化密植技术，持续加大花椒地理标志保护，坚定走生产轻简化、全程绿色化、产品健康化发展之路，不断做大产业、做优品质、做强品牌，现已成为全区最大的农业特色产业。2025年，江津区花椒种植面积53万亩，投产面积48万亩，预计鲜椒产量34万吨、全产业链综合产值58亿元。

“花椒产业能取得如此好的成绩，其实是政府、企业、农民三方合力的成果。”区农业农村委相关负责人介绍。政府当好“引路人”，将花椒产业纳入发展规划，出台财政补贴、土地保障等政策，推动建设江津国际花椒产业城。同时，推动产学研合作，与高校、科研机构共建研发平台，为产业发展注入科技动能。

企业勇做“排头兵”，加大研发投入提升产品竞争力，通过“企业+合作社+农户”模式，与椒农建立紧密利益联结。重庆市江津区丰源花椒有限公司董事长介绍：“我们依托区农业农村委提供的技术指导，对达到出口标准的鲜净花椒高于当日交易价格2元1斤保价收购，带动椒农亩均增收3000元。”

农民变身“主力军”，积极参与标准化种植，通过合作社实现规模化经营。重庆市江津区天丰花椒专业合作社社长陈秀强表示：“抱团发展后，大家统一管理、统一销售，议价能力更强，市场风险也降低了。”

如今，江津花椒已成为农民增收致富的“金果果”，也成为江津一张响亮的产业名片。

“变身”52种产品 唱响产业“增效戏”

花椒，除了拿来做调味品，还能派上啥用场？

昨日，记者走进重庆骄王农业开发有限公司，阵阵麻香味扑面而来。生产车间里，机械轰鸣，椒香四溢，一瓶瓶经过精心加工的花椒精油从生产线传送出来，并打包装进盒子。

重庆骄王农业开发有限公司是一家以青花椒种植、生产、研发、贸易为一体的重庆市农业产业化市级龙头企业。近年来，该公司依靠科技，创新发展，分别对无刺花椒种植培育、保鲜花椒、青花椒调味品加工技术、日化品配方等方面加大研究力度，研制开发食品调味、日用化工、生物医药、香精香料等花椒系列产品，已开发出包括保鲜花椒、青花椒、鲜青花椒油、藤椒油、浓缩花椒油、花椒粉、花椒提取物和花椒调味料酒等8个品种数十个产品。目前，该公司生产的“骄王”牌花椒油、花椒芳香油、花椒精油、保鲜花椒等系列产品畅销全国。

而这，正是我区大力发展花椒深加工，逐渐由生产传统的调味品，延伸产业链条衍生出系列精深加工产品，唱响产业“增效戏”的生动典型。

近年来，我区围绕花椒种植、加工、市场、品牌、科技等环节，不断完善花椒产业体系、生产体系、经营体系，推动产加销、科工贸“一体化”，农文旅“三融合”，积极打造并健全花椒全产业链。

“从一粒椒，到一瓶油、一张膜，江津花椒不再是一种简单的调味料，也有‘七十二变’。”区农业农村委相关负责人介绍。江津花椒被应用在医药、化工、保健等行业，共开发4个系列52个品种，包括花椒精酿啤酒、花椒除螨精油皂、花椒除螨喷雾剂、花椒植物驱蚊液、花椒沐浴露、花椒护手霜、花椒身体乳、花椒面膜等，进一步增强了产品附加值，延伸了花椒产业链条，催生江津花椒品牌价值达66.02亿元，带动62万椒农人均增收6000余元，实现“小花椒”向“大产业”的华丽蜕变。

该负责人介绍，江津花椒销售端也是多元渠道全面开花。除传统批发零售，江津积极拥抱电商浪潮，政府搭建平台、组织培训，帮助椒农变身“带货达人”。数据显示，去年江津花椒线上销售额突破3亿元，每年举办的中国·江津花椒更是成为产业名片，吸引八方来客，进一步提升品牌影响力。

不仅如此，我区还构建绿色产业标准体系，以花椒地理标志产品保护为核心，建立起江津花椒国家地理标志产品保护标准综合体，全面推广应用科学施肥、用药、修剪、采收、加工、贮藏等先进技术，现已制定产业标准16项，绿色生产技术推广率达90%以上。

做强产业科技创新。江津组建全国一流的花椒工程技术创新中心，与中国农业大学、西南大学、重庆市农业科学院等高校院所合作共建专家团队12个，构建起花椒产业全过程气象与农业科研试验体系、花椒产品开发体系、花椒气候品质认证体系，在全国率先开展芽变育种和太空育种研究、花椒枝杆活性炭研发、出口花椒产品咸味香料研制。

做亮地理标志品牌。江津先后建立了全国首个花椒博物馆，撰写了《江津花椒大事记》等书籍，发布了专属歌曲《花椒香》，开发了花椒全宴。“江津花椒”获得农产品地理标志、地理标志保护产品和地理标志证明商标三项国家地标品牌，入选第二批中欧互认地理标志产品，获批创建江津花椒国家地理标志产品保护示范区，《标准引领地理标志品质提升，江津花椒跑出出海加速度》入选首批国家地理标志保护示范区典型案例，并纳入农业农村部中国农业品牌目录和农业品牌精品培育计划，入选中国名特优新农产品，被选入中国共产党历史展览馆，作为“不忘初心 牢记使命”党史展国家地理标志产品实物向社会长期展示。

从“地方特产”到“全球符号” 出海破浪“麻”遍全球

昨日，走进重庆市江津区丰源花椒有限公司的生产车间，一袋袋精心加工的花椒从生产线传送出来，打包装进泡沫箱，等待装车发运国内外客户。

重庆市江津区丰源花椒有限公司是全国唯一一家包括保鲜花椒、干花椒、花椒油及复合调味品等多品类出口贸易的企业。随着海外市场需求的增加，该公司在区委、区政府的支持下，在加拿大、韩国等地建设了3个江津花椒产品出口海外仓，承接花椒产品出口相关业务，让更多优质的江津花椒产品走出国门，2022年被认定为农业国际贸易高质量发展基地。

近年来，江津为了拓宽海外市场，先后引进6家服务有机食品生产的资深农资供应商与当地种植业主联合，陆续建设了43个种植面积共0.9万亩的优质（出口）花椒原料生产基地，让出口花椒产品有了合格的原材料；江津区财政每年统筹不少于3000万元专项资金支持花椒产业高质量发展。

区农业农村委相关负责人介绍，2024年，我区成功创建“全国绿色食品原料（花椒）标准化生产基地”。2023年，江津花椒出口单列税号获国务院审批，拥有了单独的“身份证”，为拓展海外市场提供了更多便利，花椒产品连续多年出口日本、韩国、加拿大、马来西亚、新加坡等国。

从“地方特产”到“全球符号”，数据显示，2023年出口花椒产品总量204.4吨，出口额716.2万元；2024年出口花椒产品总量248.6吨，出口额840万元；2025年一季度出口花椒产品22.03吨，128万元，7家花椒生产加工企业完成出口备案，4家公司被认定为重庆市农产品（花椒）出口基地。江津成为中国出口保鲜花椒的主战场。

重点实施四大工程 全面提升花椒产业发展质效

下一步，江津将围绕“打造百亿级花椒全产业链”发展目标，重点实施四大工程，全面提升花椒产业发展质效。

一是实施基地提升工程。推进1万亩出口原料基地和100亩高麻度试验田建设；整合资金开展“种养结合”项目，配套水利、道路等基础设施，实施智能化改造。

二是实施链条延伸工程。发挥好10个镇村加工中心作用，推广“五统一”托管服务，培育4家社会化服务龙头企业，实现带枝烘烤技术覆盖率达50%以上。加快产业城二期建设，打造“线上交易+线下体验+冷链物流”交易枢纽，力争年交易额突破10亿元。深化与区中医院合作，开发医药制剂等产品，推动花椒综合利用率提升至40%以上。

三是实施品牌创新工程。强化品牌保护，组建专职巡查队伍，严厉打击违规、违法行为，启动国际质量认证中心建设。发展电商经济，培育10家示范企业，力争实现线上销售3.5亿元。支持企业做大做强，着力培育上市公司。

四是实施科技赋能工程。深化与科研院所合作，实施花椒全产业链提升工程，应用无人机技术，启动花椒数字产业大脑建设。修订地理标志产品地方标准，提升产业标准化水平。

小花椒成就大产业，江津正书写乡村振兴的“椒香答卷”。